LADAWARDS 2027

GUÍA DE PARTICIPACIÓN

Información general

¿Por qué participar? 3

¿Cómo me inscribo? 4

Registro de proyectos (estudiantes y profesionales) 5

Fechas clave 7

Los Rayos LAD y reconocimientos especiales 8

Criterios generales de evaluación y jurado 9

Términos y condiciones 10

Elegibilidad 11

Sobre las inscripciones 12

Categorías 13

01 Branding 14

02 Graphic Design 15

03 Editorial 16

04 Packaging 17

05 Illustration 20

06 Type Design 21

07 Digital 22

08 Animation 23

09 Product Design 24

10 Advertising Craft 25

11 Sustainable Design 26

Preguntas frecuentes 27

Fechas 27

Inscripciones 28

Premiación

¿Por qué participar?

Ganar un Rayo es más que ganar un trofeo…

- Reconocimiento de prestigio dentro de la comunidad global del diseño.
- Presencia permanente en el portafolio oficial de ganadores de Latin American Design (LAD).
- Sello digital LAD para tu proyecto y tu estudio en todas tus plataformas.
- Diploma físico enmarcado por cada proyecto ganador.
- Exposición en la comunidad LAD y cobertura en nuestros medios (redes sociales, newsletter y plataformas LAD).

Visibilidad profesional…

- Tu trabajo será evaluado por un jurado compuesto por referentes internacionales del diseño y la creatividad, quienes seguirán con interés tu trayectoria futura.
- Tu estudio puede sumar Rayos para calificar a "Estudio del Año" o "Mejor Nuevo Estudio", siguiendo las normas establecidas por la organización.

Los Latin American Design Awards te permiten…

- Posicionar tu trabajo en un espacio de referencia para el diseño latinoamericano.
- Generar nuevas oportunidades de negocio y conectar con potenciales clientes, ya sea como profesional independiente o agencia.
- Impulsarte a perfeccionar tus habilidades y elevar la calidad de tu trabajo creativo.

¿Cómo me inscribo?

Inscribirte a los LADAWARDS es un proceso simple y 100 % online. Sigue estos pasos:

1. **Crea tu cuenta**

   Ingresa a la plataforma de inscripciones de LADAWARDS y registra tu cuenta con tus datos personales o los de tu estudio/agencia.

2. **Revisa tus categorías y subcategorías**

   Explora las categorías disponibles y selecciona aquellas que se ajusten mejor a tu proyecto. Puedes inscribir uno o varios trabajos en las categorías que desees y en las que creas que tu proyecto puede aplicar.

   Nota: no es posible inscribir el mismo proyecto más de una vez en la misma subcategoría.

3. **Completa la información de tu proyecto**

   Carga las piezas visuales, videos y descripciones requeridas. Nuestra plataforma te guiará paso a paso para que tu proyecto quede correctamente presentado. Si no se cumplen las especificaciones, el proyecto será descalificado automáticamente.

4. **Revisa tu inscripción y confirma**

   Antes de enviar, asegúrate de que toda la información esté completa y correctamente cargada. Podrás guardar borradores y editar antes de finalizar. Recuerda que el monto de inscripción cambia según la etapa: se cobrará el de la etapa vigente al momento de la inscripción, y no el de la etapa en la que iniciaste el borrador.

5. **Realiza el pago**

   Efectúa el pago de tu inscripción para que tu proyecto quede oficialmente registrado. Recibirás una confirmación por correo. Recuerda realizar el pago dentro del plazo establecido, a través de nuestra pasarela de pago oficial. De lo contrario, el pago no podrá vincularse automáticamente a tu inscripción y deberá pasar por un proceso de verificación manual, lo que podría retrasar su confirmación.

6. **¡Listo, ya estás participando!**

   Tu proyecto entrará automáticamente al proceso de evaluación del jurado internacional. Solo queda esperar… y prepararte para el Rayo.

Revisa el paso a paso detallado en nuestra guía de inscripciones.

REGISTRO DE PROYECTOS

Si eres estudiante…

Lee atentamente la información personal que deberás ingresar en tu inscripción:

Sobre los integrantes del proyecto

1. **Nombre de los estudiantes que participaron en este proyecto.**

   Ingresa los nombres de todos los integrantes que realizaron este proyecto. De preferencia, solo un nombre y un apellido.

2. **Nombre de la universidad o institución educativa.**

   Solo pueden participar estudiantes de formación pregrado y posgrado en representación de su universidad o instituto; si se quieren inscribir como freelancer, deberán inscribirse como profesionales. Solo podrán participar estudiantes activos.

3. **País de Latinoamérica que va a representar el estudiante.**

   Solo pueden participar estudiantes de nacionalidad latinoamericana y/o personas cuyo padre o madre sea de origen latinoamericano y que hayan crecido inmersas en la cultura latinoamericana.

4. **Fecha de egreso del estudiante de la universidad o institución educativa.**

   Para participar, debes estar actualmente matriculado y cursando estudios en una universidad o institución educativa. Tu año de egreso debe ser 2026 o posterior.

5. **Subir constancia de la institución.**

   Ej.: foto del carnet universitario o constancia de matrícula **vigente**.

6. **Cuenta de Instagram de los estudiantes que participaron en este proyecto.**

   Para poder etiquetarlos en nuestras publicaciones. Ej.: @latinamericandesign

7. **Cuenta de Instagram de la universidad o institución educativa.**

   Para poder etiquetarla también en nuestras publicaciones. Ej.: @latinamericandesign

Sobre el proyecto

1. **Elige tu subcategoría…**

   Mira el detalle de cada subcategoría en la sección Categorías y subcategorías de esta guía.

2. **Título del proyecto.**

   Usaremos este nombre para todas nuestras comunicaciones. Sé breve.

3. **¿Este proyecto se realizó para un cliente ficticio o real?**

4. **Foto de portada HORIZONTAL del proyecto en .PNG o .JPG.**
   Medidas: 1600 × 1200 px. Resolución no menor a 96 dpi.
5. **Foto de portada VERTICAL del proyecto en .PNG o .JPG.**
   Medidas: 1080 × 1920 px. Resolución no menor a 96 dpi.
6. **Descripción del proyecto en ESPAÑOL e INGLÉS.**
   Deja una descripción breve del proyecto, con un máximo de 150 palabras.
7. **Solución del proyecto en ESPAÑOL e INGLÉS.**
   Estrategia o enfoque adoptado para resolver el problema o satisfacer las necesidades identificadas en el contexto.
8. **Créditos.**
   Cuéntanos quiénes participaron en este proyecto en el diseño, dirección de arte, fotografía, edición, animación, etc. **Estos créditos no serán grabados en tus premios.**
9. **Foto del proyecto en .PNG o .JPG con resolución no menor a 72 dpi.**
   Tendrás cuatro campos para subir tus archivos.
10. **Algún archivo adicional que quieras compartirnos, en .PNG, .JPG o PDF.**
    Tendrás dos campos para subir tus archivos.
11. **Algún archivo adicional que quieras compartirnos, en video.**
    Tendrás un campo para copiar el URL del video.
12. **Proyecto realizado por:**
    Usaremos este texto para todas nuestras comunicaciones y para el grabado de los premios. Ej.: Thiago Valverde, Juan Pérez, João Lima.

Nota: verifica cuidadosamente toda la información antes de completar tu inscripción, ya que no se podrán realizar modificaciones fuera del plazo establecido de inscripciones.

Si eres profesional…

Lee atentamente la información personal que deberás ingresar en tu inscripción:

Sobre el postulante

1. **Nombre del estudio, agencia, institución o freelancer.**
   Cuéntanos dónde trabajas o cómo te dicen.
2. **País de nacimiento del estudio, agencia, institución o freelancer.**
   El estudio, agencia o institución puede haberse fundado en cualquier parte del mundo.

3. **Ciudad del estudio, agencia, institución o freelancer.**

   Cuéntanos en qué ciudad está ubicado tu estudio, agencia o institución, o dónde realizas tus actividades.

4. **País de Latinoamérica que va a representar el estudio, agencia, institución o freelancer.**

   Solo pueden participar creativos de nacionalidad latinoamericana y/o personas cuyo padre o madre sea de origen latinoamericano y que hayan crecido inmersas en la cultura latinoamericana.

5. **Fecha de creación del estudio, agencia o institución, o de inicio de actividades como freelancer.**

   Indica la fecha en la que tu estudio comenzó a operar. Esta información estará sujeta a verificación.

6. **Cuenta de Instagram del estudio, agencia, institución o freelancer.**

   Para poder etiquetarte en nuestras publicaciones. Ej.: @latinamericandesign

7. **Página web del estudio, agencia, institución o freelancer.**

   Link de tu página web.

Sobre el proyecto

1. **Elige tu subcategoría…**

   Mira el detalle de cada subcategoría en la sección Categorías y subcategorías de esta guía.

2. **Título del proyecto.**

   Usaremos este nombre para todas nuestras comunicaciones.

3. **¿Este proyecto se realizó para un cliente ficticio o real?**

4. **Nombre del cliente.**

   Debe responder al brief de un cliente real.

5. **Fecha de publicación del proyecto.**

   El proyecto debe haberse lanzado al público entre enero de 2025 y febrero de 2027.

6. **Foto de portada HORIZONTAL y VERTICAL del proyecto en .PNG o .JPG.**

   Medidas: 1600 × 1200 px y 1080 × 1920 px. Resolución no menor a 96 dpi.

7. **Descripción del proyecto en INGLÉS.**

   Deja una descripción breve del proyecto, con un máximo de 150 palabras.

8. **Contexto cultural / problemática del proyecto en INGLÉS.**

   Cuéntanos las circunstancias, antecedentes y entorno de tu proyecto, si aportan información relevante para el jurado internacional.

9. **Solución del proyecto en INGLÉS.**

   Estrategia o enfoque adoptado para resolver el problema o satisfacer las necesidades identificadas en el contexto.

10. **Créditos.**

    Cuéntanos quiénes participaron en este proyecto en el diseño. **Estos créditos no serán grabados en tus premios.**

11. **Foto del proyecto en .PNG o .JPG con resolución no menor a 72 dpi.**

    Tendrás cuatro campos para subir tus archivos.

12. **Algún archivo adicional que quieras compartirnos, en .PNG, .JPG, PDF, entre otros.**

    Tendrás dos campos para subir tus archivos.

13. **Algún archivo adicional que quieras compartirnos, en video.**

    Tendrás un campo para copiar el URL del video.

14. **Proyecto realizado por:**

    Usaremos este texto para todas nuestras comunicaciones y para el grabado de los premios.

Nota: verifica cuidadosamente toda la información antes de completar tu inscripción, ya que no se podrán realizar modificaciones fuera del plazo establecido de inscripciones.

Fechas clave

INSCRIPCIONES EARLY	Del 7 al 21 de diciembre de 2026
INSCRIPCIONES REGULAR	Del 22 de diciembre de 2026 al 18 de enero de 2027
INSCRIPCIONES LATE	Del 19 de enero al 8 de febrero de 2027
CIERRE DE INSCRIPCIONES	19 de febrero de 2027
VOTACIÓN DEL JURADO	Marzo de 2027
ANUNCIO DE FINALISTAS	Abril de 2027
CEREMONIA	Agosto de 2027

Una mirada más amplia a la creatividad

Esta edición presenta una nueva mirada a nuestras categorías. *Advertising* se transforma en Advertising Craft, poniendo en primer plano el diseño, la ejecución y el oficio creativo detrás de cada proyecto publicitario. Además, hemos actualizado y reorganizado nuestras subcategorías.

Te invitamos a explorar las categorías y subcategorías de esta edición y descubrir las novedades.

Freelancer

Una tarifa especial para creativos independientes. Si trabajas de manera independiente, puedes acceder a una tarifa preferencial para presentar tus proyectos en LADAWARDS.

¿Cómo acceder?

- Puedes inscribir proyectos con un equipo creativo de hasta 2 personas (autores).
- Accede a la tarifa especial para tus primeras 3 inscripciones.

¿Tienes más proyectos para presentar? ¡También puedes participar! Las inscripciones adicionales se realizarán bajo la tarifa regular vigente en cada etapa.

¿No cumples con alguno de estos requisitos?

Si no cumples con alguna de estas condiciones, escríbenos a awards@latinamericandesign.org. Queremos conocer tu caso y encontrar la mejor manera de que puedas participar.

Reconocimientos LAD



Finalista LAD

Proyectos que han destacado y obtenido el reconocimiento del jurado al superar la primera ronda de evaluación.



Rayo Estudiante

Proyectos estudiantiles que sobresalen por la originalidad de sus ideas, la solidez de sus conceptos y la calidad de su desarrollo.



Rayo Bronce

Distinción que reconoce a los primeros ganadores: proyectos que han logrado sobresalir entre los finalistas por la calidad y solidez de su propuesta creativa.



Rayo Plata

Distinción otorgada a proyectos que demuestran un alto nivel de creatividad, originalidad y calidad en su desarrollo, y que destacan por la fuerza de sus ideas.



Rayo Oro

Reconocimiento a proyectos de excelencia que sobresalen por su visión creativa, innovación y ejecución excepcional, y que alcanzan un nivel superior en todos los aspectos de su desarrollo.



Rayo Grand Prix

El máximo reconocimiento creativo, reservado para proyectos excepcionales que alcanzan el consenso del jurado. Una distinción extraordinaria que se otorga únicamente a trabajos que marcan un antes y un después en el diseño.

Reconocimientos especiales



Estudio del Año y Agencia del Año

Estudio y agencia que obtuvieron el mayor número de Rayos como resultado de la calidad de los proyectos presentados en la edición actual. También se considera el nivel de los Rayos obtenidos.



Mejor Nuevo Estudio

Estudio o agencia de creación reciente que demuestra un futuro prometedor dentro de la comunidad global del diseño y ha recibido la mayor cantidad de Rayos de mejor nivel en los LADAWARDS. El estudio deberá tener como máximo 2 años de creación.



Cliente del Año

Cliente que cuenta con la mayor cantidad de Rayos como resultado de la suma de todos sus proyectos ganadores en la presente edición de los LADAWARDS.



People's Choice Award

El reconocimiento elegido por el público. El público podrá votar por su proyecto favorito en cada categoría y elegir así a los ganadores de esta distinción especial. Cada persona podrá emitir un voto por categoría.



Mejor Estudio por País

Distinción otorgada al estudio que obtiene la mayor puntuación dentro de su país, de acuerdo con el puntaje asignado a cada nivel de premio recibido por sus proyectos ganadores en la presente edición de los LADAWARDS.



Best Category Work

Se reconocerá al proyecto con mayor logro en cada categoría como el Mejor de la Categoría, por lo que habrá **once** ganadores (uno por categoría). En caso de que haya un solo proyecto participante en la categoría, será el ganador automático de esta distinción.



Best Student Work

Se reconocerá al proyecto con mayor puntuación según los distintos puntajes asignados a cada estudiante ganador, el cual será definido por el voto unánime del jurado.

Criterios generales de evaluación

Ejecución

Los criterios básicos para ser seleccionado en los LADAWARDS son la calidad de ejecución del diseño y la excelencia en la aplicación de imágenes, tipografía, etc. El jurado valorará los trabajos bien acabados, el cuidado en los detalles y la calidad de la presentación. Nuestra intención principal es reconocer el buen ejercicio de la profesión, por lo que valoraremos la excelencia en conjunto.

Creatividad

Los LADAWARDS buscan destacar la originalidad y el ingenio que caracterizan a la comunicación visual latinoamericana. Se premiarán aquellos proyectos que tengan como base una idea brillante que, además, haya sido articulada con éxito. Asimismo, valoraremos la genialidad y la capacidad artística para transmitir mensajes visuales.

Propósito

Los LADAWARDS se crearon para distinguir la excelencia en la comunicación de marcas e instituciones. Por eso, valoramos la capacidad de la pieza de ajustarse al propósito comunicativo del cliente, teniendo en cuenta la funcionalidad y efectividad de los proyectos en relación con los objetivos planteados.

Innovación

Los LADAWARDS deben ser una fuente de inspiración para todos, por lo que también reconoceremos los proyectos que transmitan innovación en aspectos conceptuales, formales, técnicos o de formato. Se trata de reconocer aquellas propuestas que apuestan por la experimentación y consiguen, gracias a ello, resultados exitosos.

Jurado

El jurado de los LADAWARDS está conformado por un comité internacional de profesionales de reconocida trayectoria en el ámbito del diseño y la creatividad. Su composición responde a un criterio de representatividad global, donde aproximadamente el 50 % de sus miembros proviene de Latinoamérica y el 50 % restante de diversas regiones del mundo, incluyendo Europa, Norteamérica, Asia, África y Oceanía. Esta diversidad asegura que cada proyecto sea evaluado desde múltiples perspectivas, enriqueciendo el proceso de deliberación y fortaleciendo la rigurosidad del premio, con el objetivo de representar diversos contextos culturales y ofrecer una visión verdaderamente global del diseño.

Con el fin de asegurar la integridad y objetividad del proceso, los miembros del jurado no podrán inscribir ni participar en la categoría en la cual ejercen su labor de evaluación. Esta medida refuerza el compromiso de los LADAWARDS con la transparencia y la imparcialidad en cada etapa del certamen, y garantiza la equidad en todo el proceso de evaluación.

Un miembro del jurado debe abstenerse de votar si:

a) La categoría presenta un proyecto desarrollado con su colaboración.
b) El jurado y la agencia o estudio que desarrolló un proyecto han trabajado juntos hace menos de un año.

Cada categoría contará con un jurado especializado, seleccionado en función de su experiencia y conocimientos en el área correspondiente.

LAD pondrá a disposición del jurado toda la información proporcionada durante el proceso de inscripción, a fin de garantizar una evaluación completa, informada y transparente.

El proceso de votación se desarrollará conforme al sistema establecido por LAD, y los miembros del jurado se comprometen a cumplir con las fechas y plazos definidos para cada etapa de evaluación.

El jurado se reserva el derecho de abstenerse de otorgar un premio en aquellos casos en los que considere que los proyectos presentados no cumplen con los criterios, estándares o requisitos necesarios para ser reconocidos dentro de cualquier categoría.

Términos y condiciones

Sobre el proceso de inscripción

- El sistema de inscripción será únicamente online.
- No nos haremos responsables por los cargos extras que puedan aplicar PayPal, Flywire o tu banco o tarjeta de crédito.
- Puedes participar de manera individual o grupal.
- El proyecto debe haber sido realizado por diseñadores que hayan nacido en Latinoamérica y/o personas cuyo padre o madre sea de origen latinoamericano y que hayan crecido inmersas en la cultura latinoamericana. Asimismo, pueden participar diseñadores de origen latinoamericano que residan en el extranjero.
- Consideramos estudiantes a aquellos que cursan estudios de pregrado y postgrado.en representación de su Universidad o Instituto; si se quieren inscribir como Freelancer, deberán inscribirse como profesionales. Solo podrán participar estudiantes activos.
- Es imprescindible cumplir con los requisitos establecidos para cada categoría para que la inscripción sea admitida.
- Quedan excluidos de participar en los premios los organizadores o sus familiares.
- Los miembros del jurado sólo podrán participar en las categorías en las que no juzgan.
- Toda la información ingresada en la inscripción será la que se utilice en todo el material posterior a la inscripción. No nos responsabilizamos por la información ingresada.
- Es importante que la persona responsable de inscribir el proyecto revise esta información antes de completar su inscripción.
- Es posible inscribir más de un proyecto por persona, grupo o estudio. Se debe completar toda la información de cada proyecto y realizar el pago correspondiente a su inscripción. Si se desea inscribir el mismo proyecto en varias categorías, se deberá hacer una inscripción por categoría y realizar los pagos correspondientes.
- Si el proyecto fue realizado en coautoría o colaboración con otro estudio, al momento de inscribirlo se deberá poner el nombre de su estudio "+" el nombre de la otra agencia o estudio.
- Todos los proyectos que participen de los premios deben haber sido inscritos dentro del plazo de inscripción.
- Una vez inscrito tu proyecto, podrás editarlo hasta el último día de inscripciones.
- Todos los proyectos inscritos en los premios participan automáticamente en la selección de nuestros Special Awards.

- LADAWARDS no tiene la obligación de realizar reembolsos por los proyectos inscritos, a menos que se trate de un error técnico de nuestro sistema online.

Sobre la propiedad intelectual de los proyectos

- Al inscribir un proyecto, asumes la propiedad intelectual del mismo.
- Con la inscripción en los premios, asumes la cesión de derechos de reproducción de imágenes con fines promocionales.
- LADAWARDS se reserva el derecho de solicitar información y material adicional con el fin de comprobar la propiedad intelectual del proyecto, de ser necesario.

Sobre el proceso de votación

- Cada miembro del jurado votará por uno o más proyectos de una categoría en base a su ejecución, creatividad, propósito e innovación. Se adjudicará un puntaje a cada propuesta. La suma de este puntaje indicará luego el nivel de reconocimiento para el cual califica el proyecto (Grand Prix, Oro, Plata o Bronce).
- El jurado se reserva el derecho a no emitir su voto si considera que los proyectos no cumplen con los estándares necesarios para calificar para un premio en cualquiera de las categorías.
- LADAWARDS se reserva el derecho a cambiar o reemplazar a uno o más miembros del jurado.

Sobre la ceremonia de premiación

- La ceremonia de premiación será presencial y es exclusiva para los ganadores.
- La ceremonia de premiación tiene un costo aparte de la inscripción.
- La sede de la ceremonia de premiación podrá variar según la edición.
- El lugar y la fecha de la gala de premiación serán comunicados después de la revelación de los finalistas.

Sobre los trofeos

- Los trofeos físicos se pueden solicitar a pedido; su costo no está incluido en la participación.
- Se notificará a los ganadores el precio del trofeo en la guía de ganador.
- Los trofeos son exclusivamente para los ganadores.

Sobre los envíos de diplomas y rayos

- El costo de envío no está incluido en el precio del trofeo ni en el de los diplomas adicionales. Se calcula de manera personalizada según la dirección de entrega de cada ganador.

Elegibilidad

Proyectos elegibles

Solo seleccionaremos proyectos realizados por diseñadores:

- Latinoamericanos que residen en Latinoamérica.
- Latinoamericanos que residen fuera de Latinoamérica.
- Estudiantes de instituciones educativas de América Latina. Las instituciones extranjeras también pueden participar, siempre y cuando los estudiantes inscritos sean latinoamericanos.
- Personas cuyo padre o madre sea de origen latinoamericano y que hayan crecido inmersas en la cultura latinoamericana.

De ser necesario, está permitido el uso de renders y/o mockups para mostrar el proyecto finalizado.

Los proyectos deben haber sido desarrollados y presentados o lanzados al público dentro del plazo establecido: a partir del 1 de enero de 2025 y hasta febrero de 2027. Se otorga también un margen de 90 días antes o después del plazo establecido, siempre y cuando el proyecto no haya sido presentado en ediciones anteriores de LADAWARDS. También podrán participar los proyectos que hayan sido inscritos en ediciones anteriores y no hayan ganado ningún premio, mientras estén comprendidos en el período de elegibilidad.

Profesionales

- Los proyectos deben haber sido publicados (lanzados al público) entre el 1 de enero de 2025 y febrero de 2027.
- Deben responder al brief de un cliente real. Los proyectos personales no están obligados a cumplir con esta condición para poder ser elegibles y participar.

Estudiantes

- El proyecto debe haber sido realizado por estudiantes y/o recién egresados (que hayan culminado sus estudios en el año 2026) que estudien.
- También pueden participar estudiantes de origen latinoamericano que residan en el exterior.
- El proyecto debe haber sido realizado entre el 1 de enero de 2025 y febrero de 2027.
- El proyecto puede haber sido realizado para clientes ficticios o reales.

Proyecto personal

Si el proyecto ha sido creado por iniciativa propia.

Proyectos inelegibles

Si tu proyecto presenta alguna o varias de las siguientes características, no será elegible y, por lo tanto, no podrá participar en los LADAWARDS:

- Conceptos o diseños creados solo con el objetivo de participar en concursos.
- Trabajos de concepto, prototipos inéditos o creaciones especulativas en cualquier categoría, excepto para estudiantes.
- Proyectos de personas que hayan egresado antes del año 2026 (estudiantes).
- Proyectos duplicados ingresados por otro participante en la misma categoría.
- Proyectos que hayan participado anteriormente en los LADAWARDS y hayan ganado cualquier tipo de premio.
- Proyectos que no hayan sido aprobados y/o publicados dentro del plazo establecido (1 de enero de 2025 hasta febrero de 2027).
- Proyectos presentados por miembros del jurado para la categoría en la que juzgan.
- Cualquier proyecto que no sea de autoría propia o cuyo desarrollo no reconozca ni acredite debidamente a sus autores o integrantes será considerado plagio y quedará descalificado.

Sobre el incumplimiento de las bases

- Tu proyecto debe inscribirse tal como fue publicado y lanzado al público. No debe ser alterado ni modificado de ninguna forma. LADAWARDS podrá solicitar piezas en formato físico para verificar su autenticidad.
- Si el jurado identifica algún motivo que ponga en duda la elegibilidad del proyecto, LADAWARDS podrá solicitar documentación adicional para verificar el cumplimiento de los requisitos de inscripción.
- Nos reservamos el derecho de descalificar cualquier proyecto o suspender su inscripción en caso de incumplimiento de las bases establecidas en este documento y en los Términos y Condiciones.
- El incumplimiento del Código de Conducta de LADAWARDS podrá dar lugar a la descalificación del proyecto y a la suspensión de su inscripción. En casos graves, también podrá implicar la inhabilitación para participar en futuras ediciones de los premios. Estas medidas no darán derecho a reembolso.
- El pago de la inscripción no es reembolsable.

Sobre las inscripciones

1. **Verifica la elegibilidad de tu proyecto**

   Revisa los requerimientos detallados en la sección Elegibilidad. No se admiten excepciones a estos criterios, pero si tienes consultas que no se atienden en este documento, escríbenos a awards@latinamericandesign.org.

2. **Regístrate en la plataforma**

   Si es la primera vez que te registras, debes crear una cuenta y un perfil de Profesional o Estudiante. Si ya te registraste, puedes ingresar con tu usuario y contraseña.

3. **Rellena tus datos correctamente**

   Es indispensable que indiques información de contacto y del proyecto que sea veraz y completa, para permitir una correcta evaluación del proyecto y una posterior comunicación contigo o con tu equipo.

4. **Elige una categoría y subcategoría**

   Los LADAWARDS cuentan actualmente con 11 categorías y 99 subcategorías. Inscribe tu proyecto en aquellas que mejor lo describan. Para revisar estas opciones, consulta la sección Categorías y subcategorías de esta guía o de nuestra página principal. Para cualquier inconveniente u observación que tengas sobre este punto, escríbenos a awards@latinamericandesign.org.

5. **Sube tu material en el formato adecuado**

   A continuación detallamos los formatos del material para la presentación de los proyectos. El incumplimiento de estos requerimientos puede hacer que tu proyecto sea descalificado.

Imágenes

- Archivos JPEG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen: entre 1200 px y 2000 px de ancho.
- Peso máximo de cada imagen: 4 MB.

URL

- Dirección URL que redirija al proyecto.
- Debe estar optimizada para diferentes navegadores.
- Para una app, brindar el enlace a Google Play Store o Apple App Store.

Por favor, ten en cuenta que, si tu proyecto es seleccionado como finalista, será publicado en nuestra web, redes sociales y materiales promocionales. Por esta razón, no recomendamos incluir información confidencial en las piezas del material de tu proyecto.

Nota: recuerda que todas las fotografías y videos solicitados deben corresponder exclusivamente al proyecto inscrito y no a las personas o autores que participaron en su desarrollo.

Sigue la guía de inscripción paso a paso aquí.

Categorías

01 BRANDING

02 GRAPHIC DESIGN

03 EDITORIAL

04 PACKAGING

05 ILLUSTRATION

06 TYPE DESIGN

07 DIGITAL

08 ANIMATION

09 PRODUCT DESIGN

10 ADVERTISING CRAFT

11 SUSTAINABLE DESIGN

Categorías y subcategorías

Los LADAWARDS 2027 cuentan con 11 categorías y 99 subcategorías. Inscribe tu proyecto en aquellas que mejor lo describan.

01 BRANDING

1101	**Logotype / Logotipo** Logotipos, imagotipos, isotipos e isologos.
1102	**Logotype Campaign / Logotipo de campaña** Logotipos y familias de logos de campaña.
1103	**Naming / Nombre de Marca** Naming descriptivo, con neologismos, de acrónimos y siglas, abstracto, geográfico, evocativo, asociativo, de autor, de experiencia, etimológico y más.
1104	**New Basic Identity / Identidad de nueva marca básica** Logotipo y hasta un máximo de 3 aplicaciones (o identidades para pequeños negocios/start-ups/culturales).
1105	**New Integrated Identity / Identidad de nueva marca extensa** Logotipo y más de 5 aplicaciones / sistemas extensos de marca.
1106	**Rebranding / Renovación de una marca existente** El antes y el después de una marca existente.
1107	**Brand Expression in Print / Expresión de la marca impresa** Piezas impresas que comunican una marca, ya sean catálogos, papelería, manuales de marca o packaging.
1108	**Brand Expression in Moving Image / Expresión de la marca en imagen en movimiento** Piezas animadas y presentaciones audiovisuales que comunican una marca.
1109	**Brand Expression in Digital / Expresión de la marca digital** Sitios web, apps o experiencias digitales que comunican una marca.
1110	**Self-initiated Project / Proyecto personal** De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser un proyecto conceptual no producido o impreso.

02 GRAPHIC DESIGN

1201 **Integrated Graphics / Gráfica integral**
Un único concepto de diseño gráfico aplicado a múltiples formatos. Se considerará la comunicación visual eficaz en todas las aplicaciones.

1202 **Stationery / Papelería**
Tarjeta de presentación, saludos, invitaciones, sellos y calendarios.

1203 **Poster / Póster**
Cartel o serie de carteles.

1204 **Catalogue - Brochure / Catálogo - Brochure**
Folleto o catálogo corporativo, institucional o de evento cultural.

1205 **Promotional / Promocional**
Flyer / Folleto / Calendario / Invitaciones, etc.

1206 **Signage / Señalética**
Signos y símbolos para guiar.

1207 **Environmental Graphics / Gráfica ambiental**
Intervención gráfica aplicada a espacios interiores o exteriores aplicando la identidad, la comunicación y el flujo de la información.

1208 **Animated Graphics / Gráfica animada**
Vídeo de la identidad gráfica animada para web o medio audiovisual.

1209 **Self-promotion / Auto-promoción**
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser un proyecto conceptual no producido o impreso.

1210 **Records / Portadas de discos**
Diseño para portada de proyectos musicales: discos.

1211 **Applied Print Graphics / Gráfica impresa aplicada**
Diseño de piezas que no encajan en otras categorías de diseño gráfico, como: menú de restaurante, boletos de entrada, tazas, bolsas de compras, ropa, monedas y botellas.

1212 Typography & Lettering / Tipografía y lettering
Proyectos en los que la tipografía, el lettering o la caligrafía es el eje del diseño: piezas integradas, carteles, material impreso, medios digitales, tipografía cinética, nuevas realidades y proyectos conceptuales o experimentales.

Para el diseño de fuentes tipográficas, revisa la categoría Type Design.

03 EDITORIAL

1301 Newspaper: Complete Edition / Periódico: edición completa
Nuevo diseño o rediseño de periódico.

1302 Magazine: Complete Edition / Revista: edición completa
Nuevo diseño o rediseño de revista.

1303 Cover Book - Magazine / Portada de libro o revista
Diseño de portada o series para libro o revista.

1304 Magazine Spread / Spread de revista
Diseño de sección o doble página de revista.

1305 Complete Book / Libro completo
Nuevo diseño o rediseño de libro o serie de libros.

1306 Corporative Catalog / Publicación corporativa
Reportes anuales, publicaciones in-house, publicaciones conmemorativas, etc.

1307 Illustrated Book and Graphic Novels / Libro ilustrado y novelas gráficas
Libros en los que la ilustración es un elemento fundamental.

1308 Fanzines and Photobooks / Fanzine y fotolibros
Diseño de fanzine y fotolibros de tirajes cortos.

1309 Self-initiated Project / Proyecto personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

04 PACKAGING

1401 Food / Alimentos

14011	**Breads, grains, and pasta / Granos, panes y pasta** Productos a base de cereales, incluidos arroz, harina, fideos, pan y pasta.
14012	**Dairy & Plant-based alternatives / Lácteos y alternativas veganas** Lácteos y alternativas vegetales: quesos, yogures, leches vegetales, huevos, mantequilla.
14013	**Oil, spices, spreads, and sweeteners / Aceites, especias, mermeladas y edulcorantes** Aceites, ajíes, vinagres, salsas, especias, miel, azúcar y endulzantes.
14014	**Fresh & Processed Produce, Meat & Seafood / Frutas, vegetales, carnes, aves y mariscos** Productos frescos, congelados, secos o enlatados de origen agrícola o animal.
14015	**Ready to eat & Snacks / Listo para consumo y snacks** Platos preparados, sopas, bocadillos, frutos secos, galletas saladas y botanas.
14016	**Desserts, Bakery & Sweet Foods / Postres, pastelería y dulces** Pasteles, galletas, chocolates, confitería y helados.
14017	**Gourmet / Comida gourmet** Alimentos gourmet y delicatessen.
1402	**Beverages / Bebidas**
14021	**Water, Soft Drinks & Juices / Agua, bebidas carbonatadas y jugos** Aguas, bebidas gasificadas, jugos naturales, cold press y siropes.
14022	**Tea & Coffee (RTD, Dry & Capsules) / Té y café (listo para consumo, seco y cápsulas)** Café y té, en grano, molido, cápsulas o listo para beber.
14023	**Spirits (Clear & Dark) / Destiladas (claras y oscuras)** Ginebra, tequila, mezcal, pisco, vodka, ron, whisky, brandy y coñac.
14024	**Cocktails, RTDs & Low/No-Alcohol / Cócteles, RTD, bajas en alcohol y sin alcohol** Aperitivos, cócteles premezclados y bebidas sin alcohol.
14025	**Beer & Malta / Cervezas y maltas** Cervezas artesanales, industriales y bebidas de malta.
14026	**Wine & Sparklings / Vino y espumantes** Vinos tintos, blancos, rosados, espumantes y fortificados.

14027 Luxury & Limited Editions / Lujo y ediciones limitadas
Destilados y bebidas de lujo y ediciones limitadas.

1403 Health / Salud

14031 Drugs, Supplements & Medical Accessories / Fármacos, suplementos y accesorios de salud
Vitaminas, suplementos, medicamentos, protección y accesorios deportivos o médicos.

14032 Hygiene & Intimate Care / Higiene y cuidado íntimo
Cuidado e higiene personal y protección íntima.

1404 Body Care, Cosmetics & Fragrance / Cuidado personal, cosméticos y fragancias

14041 Cosmetics, Perfumes & Fragrances / Cosméticos, perfumes y fragancias
Maquillaje, cosméticos, perfumes, colonias y fragancias.

14042 Skin, Body & Hair Care / Cuidado facial, corporal y capilar
Cremas, sueros, bloqueadores, jabones, shampoo y cuidado del cabello.

14043 Luxury Beauty / Belleza y cuidado personal de lujo
Líneas de alta gama y lujo de belleza y cuidado personal.

1405 Fashion / Moda

14051 Garments, Footwear & Accessories / Prendas, calzado, bolsos y joyería
Empaques para ropa, zapatos, bolsos, joyería y accesorios.

14052 Luxury & Limited Edition Fashion / Moda de lujo y edición limitada
Empaques exclusivos y ediciones limitadas en moda.

1406 Home, Leisure & Other Markets / Hogar, entretenimiento y otros mercados

14061 Home Maintenance & Decor / Mantenimiento y decoración del hogar
Productos de limpieza, velas, difusores y decoración.

14062 Baby, Kids & Pets / Bebés, niños y mascotas
Productos y alimentos para bebés, niños y mascotas.

14063 Tobacco, Nicotine & Other Markets / Tabaco, nicotina y otros mercados
Productos para fumadores y categorías especiales.

1407 **Conceptual (All categories) / Conceptual (Todas las categorías)**
Productos conceptuales en todas las categorías de Packaging.

05 ILLUSTRATION

1501 **Packaging / Paquetería**
Ilustraciones diseñadas para paquetería.

1502 **Print Material / Material impreso**
Ilustraciones para otros trabajos impresos, incluyendo papelería, folletos, catálogos, tarjetas, calendarios, discos, sellos y juegos.

1503 **Publications / Publicaciones**
Ilustraciones para libros, revistas, novelas gráficas, periódicos y suplementos.

1504 **Integrated / Integrada**
Proyectos en los que una idea de ilustración central se emplea en una variedad de medios.

1505 **Digital / Digital**
Ilustraciones creadas para ser visualizadas en plataformas digitales, sitios web, aplicaciones, juegos y redes sociales.

1506 **Posters / Pósters**
Cartelería basada en ilustraciones, tanto impresa como digital.

1507 **Press / Prensa**
Ilustraciones para prensa.

1508 **Self-initiated Project / Proyecto personal**
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

06 TYPE DESIGN

1601 **Text Typeface / Tipografía de texto**
Diseño tipográfico enfocado en legibilidad y lectura continua (Serif, Sans Serif y sistemas editoriales o multi-estilo).

1602	**Display & Experimental Typeface / Tipografías de exhibición y experimentales** Diseño tipográfico de alto impacto visual, uso a gran escala, estilos script/ caligráficos o propuestas experimentales.
1603	**Custom Typeface / Tipografía personalizada** Familias o fuentes tipográficas diseñadas exclusivamente por encargo para una marca, institución o proyecto específico.

07 DIGITAL

1701	**Corporate Website / Web corporativa** Web para una corporación, empresa o institución.
1702	**Institutional Website / Web institucional** Web para institución educativa, social, de salud, cultural o gubernamental.
1703	**Agency - Studio Website / Web de estudio o agencia** Web de estudio de diseño, agencia de publicidad o agencia digital.
1704	**Promotional Website / Web promocional** Para una campaña específica de duración limitada.
1705	**E-Commerce Website / Web de E-Commerce** Web para empresas para ventas online.
1706	**App / App** Para móviles o tablets.
1707	**Experimental / Experimental** Proyecto interactivo no convencional.
1708	**Videogame / Videojuego** Diseño de juegos digitales o plataforma de juegos.
1709	**Self-initiated Project / Proyecto personal** De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

08 ANIMATION

1801 **Motion Graphics / Gráficos en movimiento**
Animación que genera movimiento de elementos gráficos, como ilustración o texto.

1802 **2D Computer-Generated / 2D Generado por Computadora**
Animación generada por computadora en espacio bidimensional.

1803 **3D Computer-Generated / 3D Generado por Computadora**
Animación generada por computadora en espacio tridimensional.

1804 **Characters & Creatures / Personajes y criaturas**
Animación de personajes, modelos de personajes, avatares o criaturas.

1805 **New Realities & Emerging Media / Nuevas realidades y medios emergentes**
Animación con AR, VR, MR, AV, geofiltros, lentes de marca u hologramas.

1806 **Low Budget / De bajo presupuesto**
Proyectos de bajo presupuesto y/o recursos limitados.

1807 **Self-initiated Project / Proyecto personal**
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

1808 **Traditional / Tradicional**
Animación en celuloide, stop motion, paint-on-glass, etc.

09 PRODUCT DESIGN

1901 **Furniture & Lighting / Mobiliario e iluminación**
Diseño de mobiliario residencial, comercial o urbano y luminarias de interior y exterior.

1902 **Consumer & Technology / Consumo y tecnología**
Electrodomésticos, audio, telecomunicaciones, salud, transporte, deporte, recreación, oficina, herramientas y cuidado personal.

1903 **Concept & Prototype / Concepto y prototipo**
Prototipos funcionales, experimentación material y diseños conceptuales de productos aún no comercializados.

10 ADVERTISING CRAFT

2001 **Integrated Campaign / Campaña integrada**
Campañas publicitarias multiplataforma que articulan una idea central a través de diversos medios.

2002 **Print & Outdoor / Gráfica impresa y vía pública**
Piezas gráficas publicitarias para prensa, revistas, cartelería y publicidad exterior (OOH).

2003 **Film & Moving Image / Cine y pieza audiovisual**
Comerciales, piezas audiovisuales, branded entertainment y contenido en movimiento para TV, cine o plataformas.

2004 **Social & Digital Content / Contenido digital y redes sociales**
Piezas, formatos nativos, activaciones digitales y campañas creadas específicamente para redes sociales y entorno digital.

2005 **Experiential & Retail / Experiencial y retail**
Activaciones B2C, experiencias de marca en espacio físico, puntos de venta y arquitectura efímera comercial.

2006 **Fashion & Beauty / Moda y belleza**
Dirección de arte y ejecución publicitaria enfocada en marcas de moda, indumentaria, cosmética y belleza.

2007 **Campaign Photography / Fotografía publicitaria**
Excelencia fotográfica aplicada a campañas publicitarias y comunicación de marca.

2008 **Styling, Set & Retouching / Estilismo, escenografía y retoque**
Dirección de estilismo, diseño de set, producción artística y postproducción/ retoque fotográfico publicitario.

11 SUSTAINABLE DESIGN

La inscripción en la categoría Sustainable Design es totalmente gratuita y no genera ningún cargo asociado.

2101	**Social Impact / Impacto social** Proyectos de diseño orientados a resolver problemáticas sociales y generar bienestar comunitario.
2102	**Awareness Campaigns / Campañas de concientización** Campañas de comunicación visual orientadas a la sensibilización ambiental, social o cultural.
2103	**Sustainable & Circular Design / Diseño sostenible y circular** Soluciones de producto, packaging, identidad o sistemas concebidos bajo principios de economía circular y bajo impacto.
2104	**Self-initiated / Proyecto personal** Iniciativas propias o conceptuales sin encargo comercial enfocadas en sostenibilidad o impacto social.

Preguntas frecuentes

Fechas

¿Cuáles son las fechas y costos de inscripciones?

Etapa	Fechas	Profesionales	Estudiantes
Early	7 – 21 dic 2026	US$ 79	US$ 29
Regular	22 dic 2026 – 18 ene 2027	US$ 95	US$ 29
Late	19 ene – 8 feb 2027	US$ 110	US$ 29
Last Chance	9 – 19 feb 2027	US$ 130	US$ 29

Para estudiantes ofrecemos una tarifa plana de US$ 29 en cualquier fecha, desde el 7 de diciembre de 2026 hasta el 19 de febrero de 2027.

¿Cuándo empiezan las inscripciones a los LADAWARDS?

La convocatoria está abierta desde el 7 de diciembre de 2026.

¿Cuándo se cierran las inscripciones a los LADAWARDS?

El cierre de inscripciones es el 19 de febrero de 2027.

¿Cuándo se notificarán los resultados a los finalistas?

Los finalistas serán notificados en abril de 2027.

¿Cuándo se podrán comprar los trofeos y/o diplomas de los ganadores?

Los trofeos y/o diplomas estarán disponibles para ser adquiridos luego del anuncio oficial de los ganadores 2027, lo cual se notificará por correo a estos, a un precio especial hasta la Gala de Premiación. Pasada la Gala, aún se podrán adquirir trofeos, pero a precio regular.

Inscripciones

¿Cuáles son los requisitos con los que debe cumplir mi proyecto para participar en los premios?

- Tu proyecto debe haber sido realizado por diseñadores que trabajen en Latinoamérica, por diseñadores de origen latinoamericano que residan en el exterior, o por diseñadores cuyo padre o madre sea de origen latinoamericano y que hayan crecido inmersos en la cultura latinoamericana.
- Debe pertenecer a una de las categorías establecidas.
- Debe haber sido realizado para un cliente real y haber sido lanzado al público entre el 1 de enero de 2025 y febrero de 2027.

- Si tu proyecto no ha sido realizado para un cliente, puede participar únicamente en la subcategoría de "Self-initiated Project" dentro de la categoría correspondiente.

¿Puedo editar mi proyecto días después de finalizar la inscripción?

Una vez inscrito tu proyecto, podrás editar la información y los datos registrados mientras el período de inscripciones permanezca abierto.

¿Se pueden presentar proyectos diseñados para clientes en países fuera de Latinoamérica?

Sí. Puedes presentar proyectos diseñados para clientes en países fuera de Latinoamérica.

¿Se pueden presentar proyectos diseñados por estudios de otro continente para países de Latinoamérica?

No. Necesitas ser de origen latinoamericano para poder participar en los LADAWARDS.

¿Dos personas o empresas distintas pueden inscribirse en un mismo proyecto?

No. Dos personas o empresas diferentes no pueden inscribir un mismo proyecto en la misma categoría. Si recibimos dos inscripciones para el mismo proyecto, solo se considerará la primera. Deberán inscribirlo como coautoría y usar el signo + para presentar a los autores.

¿Quiénes no pueden participar en los LADAWARDS?

Los organizadores de los premios y sus familiares directos; miembros del jurado (en la categoría que evalúan); y diseñadores, estudiantes o estudios que no cumplan con los criterios de origen latinoamericano o de residencia aplicables.

¿Soy jurado, puedo participar?

Puedes participar siempre y cuando tu proyecto esté en una categoría donde no eres jurado.

¿Cuáles son los países que pueden participar?

Pueden participar diseñadores, estudios o estudiantes provenientes de: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

¿Cómo me registro?

El registro y la inscripción son online, en nuestra plataforma de inscripciones.

¿Cuáles son las categorías?

- Branding
- Graphic Design
- Editorial
- Packaging

- Illustration
- Type Design
- Digital
- Animation
- Product Design
- Advertising Craft
- Sustainable Design

¿Qué necesito para poder inscribir mi proyecto?

Para información sobre el proceso y los materiales de inscripción, puedes visitar la sección ***Sobre las inscripciones*** de este documento.

¿Cuál es la categoría correspondiente para mi proyecto?

Puedes ver a qué categoría o categorías corresponde tu proyecto revisando el listado de Categorías y subcategorías de este documento. Inscribe tu proyecto en la categoría y subcategoría que consideres más acordes.

¿Qué tipo de archivos puedo subir?

Puedes revisar el punto 5 de la sección ***Sobre las inscripciones*** de este documento.

¿Es necesario enviar muestras en físico?

No, toda la inscripción es online. En caso de ser elegido ganador y de que Latin American Design lo considere necesario, te solicitaremos el envío de las muestras en físico.

¿Puedo enviar mi trabajo por correo electrónico y realizar el pago de otro modo?

No aceptamos inscripciones por correo electrónico. Todas las inscripciones deben realizarse utilizando el sistema online de inscripción.

¿Puedo pedir un reembolso del dinero pagado por proyecto inscrito?

No, todas las inscripciones a los LADAWARDS son no reembolsables.

¿Puede el jurado reservarse el derecho a no emitir su voto en cualquiera de las categorías?

Sí. El jurado se reserva el derecho a no emitir su voto si considera que los proyectos no cumplen con los estándares necesarios para calificar en cualquiera de las categorías.

¿A qué se refiere el contexto cultural?

El contexto cultural se refiere a si el proyecto ha sido realizado bajo la influencia de algún suceso en la sociedad. Esta sección del formulario es opcional; puedes dejarla sin responder si lo consideras necesario.

Premiación

¿Soy finalista, estoy invitado a la ceremonia de premiación?

No, la ceremonia de premiación es exclusiva para los ganadores.

¿Cómo puedo participar en la ceremonia?

La ceremonia es exclusiva para los ganadores, y a ellos se les comunicarán precios y detalles vía email y a través de la página web oficial de LADAWARDS.

¿Si estoy pagando la ceremonia de premiación también puedo ir al LADFEST?

No, solo tendrás acceso a la ceremonia de premiación; son dos eventos independientes.

¿Dónde será la ceremonia de premiación?

El lugar y la fecha serán anunciados próximamente. Ambos serán comunicados durante los próximos meses.

¿La ceremonia de premiación tiene un costo?

Sí, será notificado a los ganadores.

¿Tienes preguntas adicionales?

Escríbenos a awards@latinamericandesign.org