Señalética y Comunicación

2025-1

CIRCUITO DE FERIAS

Rita Taquiri Avril Pachas Alejandro Valdivia Jimena Martínez Angelica Ruiz Carla Paredes



Fuente: Elaboración propia 2025

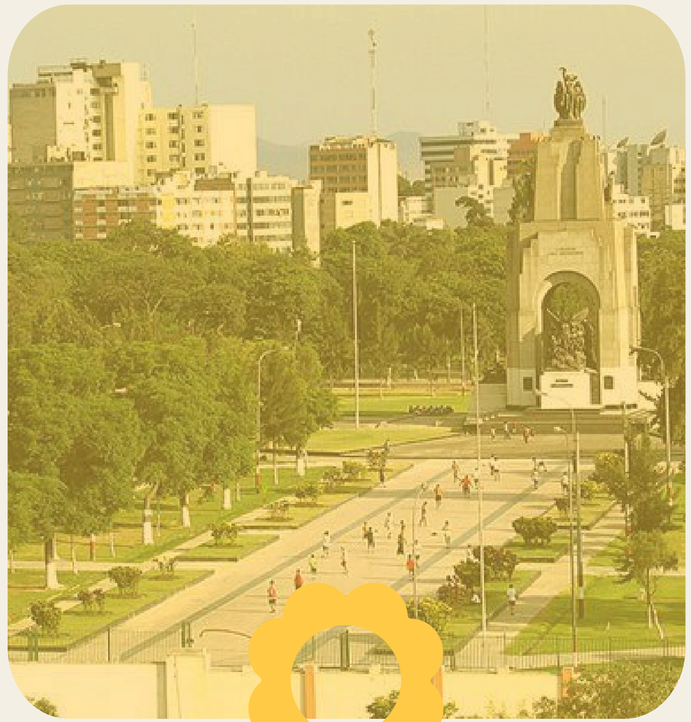
RESEÑA HISTÓRICA



Explanada Museo Metropolitano de Lima



Alameda de la Av. 28 de Julio



Explanada del Campo de Marte



Fuente: Elaboración propia 2025



Fuente: Elaboración propia 2025



Fuente: Elaboración propia 2025



Problemática

Ferias como Hola Fest, Alameda Fest y 15nal han revitalizado espacios públicos en Lima, pero carecen de señalética y una identidad visual unificada. Esta falta genera desorientación, desorden y exclusión entre los asistentes.

Hipótesis

La implementación de un sistema de señalética y una identidad visual unificada permitirá que los visitantes se orienten de manera autónoma y vivan una experiencia más segura y atractiva.





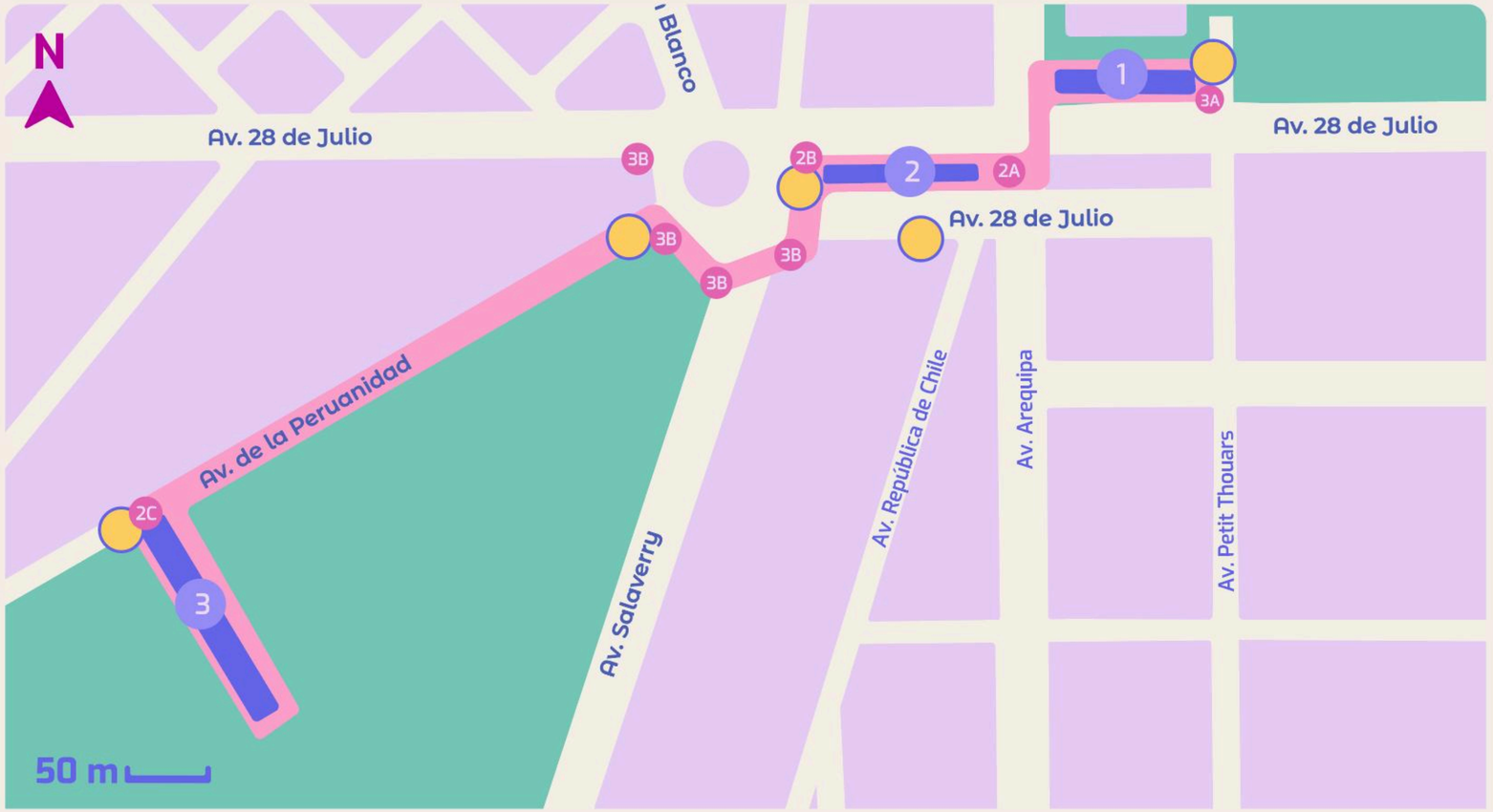
Justificación del proyecto

La propuesta responde a la necesidad de contar con un sistema de señalética adaptable, estéticamente llamativo y efectivo, que enriquezca el recorrido del visitante y contribuya a consolidar una identidad común para el evento.



ESTUDIO DEL ESPACIO

Los mapas son resultado del análisis del lugar del circuito, en los cuales se propone la ubicación de los tótems en lugares estratégicos para su uso eficiente.



CIRCUITO FERIAL

MAPA DE CONCLUSIONES

Tipo de señales

- Poste con iluminación - Direccional a otras ferias
- Poste 2 Direcciones: 2A, 2B, 2C
- Poste 3 Direcciones: 3A, 3B
- Totem con mapa de circuito
  1. Feria Alameda
  2. Feria 15 nales
  3. Feria Hola fest

Mapa de conclusiones del circuito general

Se trabajaron 19 mapas a lo largo del proyecto, donde destaca el mapa de conclusiones, que resume los hallazgos del análisis espacial realizado.



IDENTIDAD VISUAL

La identidad gráfica de Suki Fest nace de la comprensión del público que participa activamente en las ferias que componen el circuito. Todos los elementos se integran y serán usados en la familia de cartelería

Explora. Conecta. Celebra.

DIVERSIDAD

Resaltar y fomentar los diferentes gustos, estilos y comunidades urbanas juveniles.

COLABORACIÓN

Promover la relación entre colectivos culturales, marcas independientes y organizaciones locales.

ACCESIBILIDAD

Garantizar que todos los públicos puedan ubicarse, desplazarse y disfrutar del evento sin obstáculos.

AUTONOMÍA

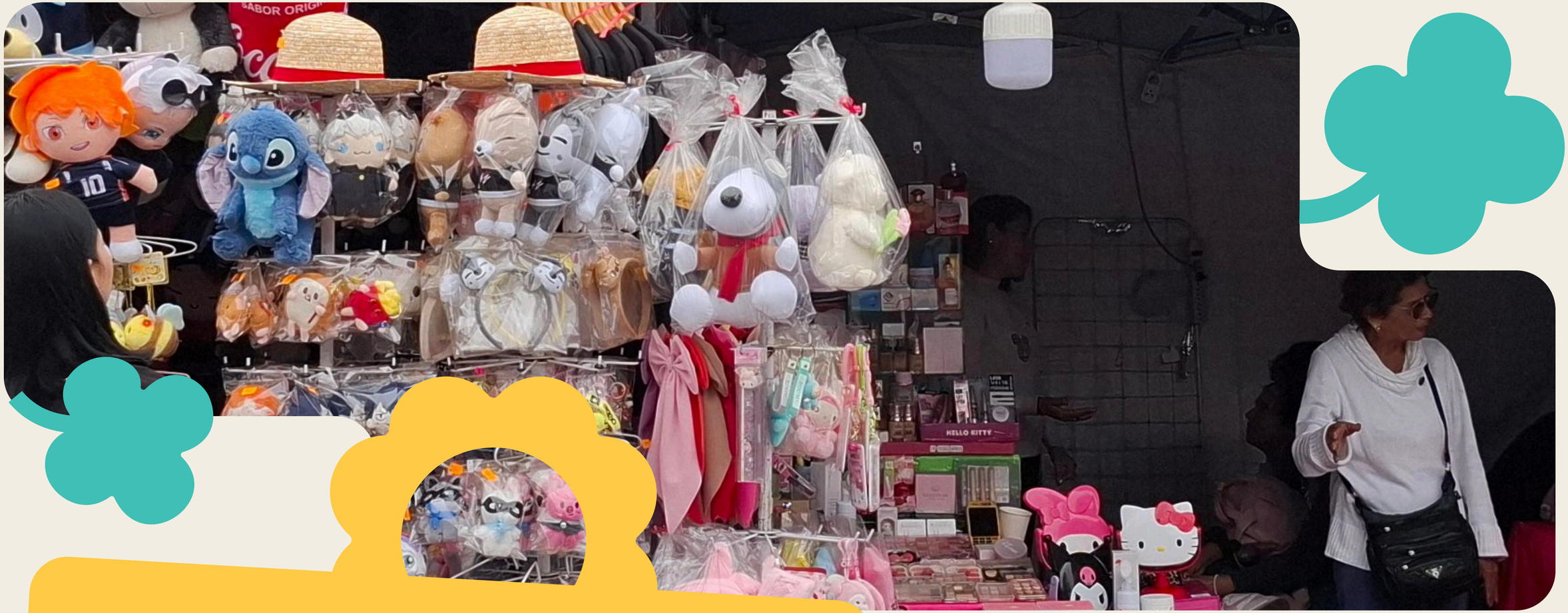
Dar al visitante la posibilidad de orientarse y decidir su recorrido sin depender de intermediarios.

INCLUSIÓN

Permitir la participación de personas con diferentes capacidades, procedencias y formas de expresión.

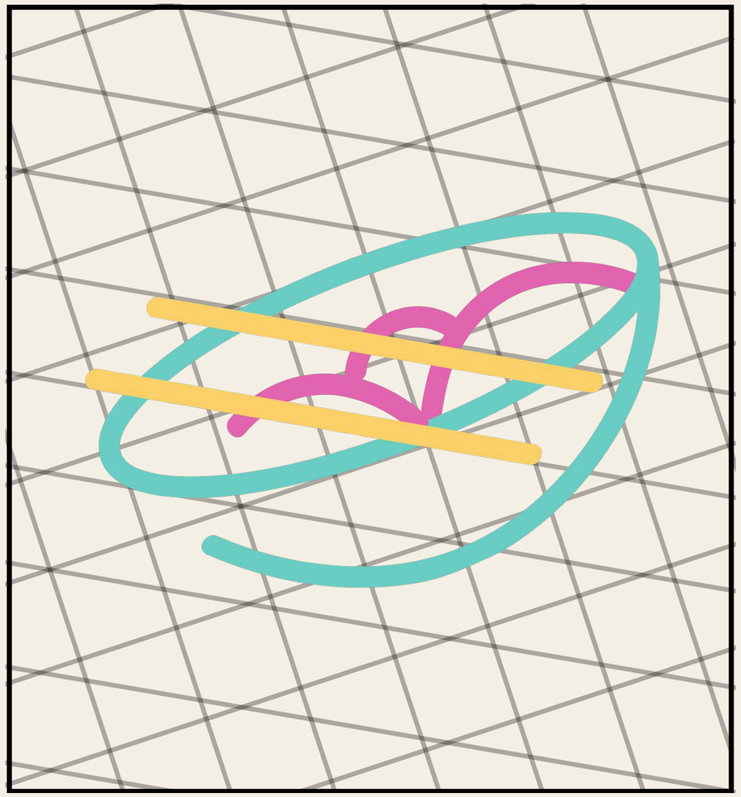


Compuesto por cuatro íconos dispuestos dentro de módulos cuadrados con esquinas redondeadas, inspirados en el Bento Grid Style, refleja una identidad modular, adaptable y amigable que se alinea con el espíritu juvenil, dinámico y comunitario del circuito de ferias.



PICTOGRAMAS

El sistema de pictogramas busca comunicar con claridad y reforzar la identidad visual del evento. Diseñado para ser comprensible por diversos públicos, combina una estética lúdica con una gramática visual coherente.

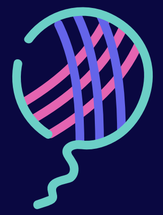


Construcción

Los pictogramas se basan en una grilla tridimensional inclinada, esta estructura aporta dinamismo, profundidad y coherencia visual, alineándose con la identidad juvenil del evento.



Ropa



Tejido



Tachos de basura



Baños



Zona de descanso



Ilustraciones



Papelería kawaii



Entrada



Salida



Comida para mascotas



Skincare



Pósters



Peluches



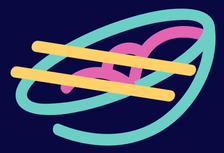
Carteras



Bubble tea



Snacks coreanos



Comida asiática



Stickers



Llaveros



Velas



Accesorios
para mascotas



Sorpresas



Pines



Maquillaje



Joyas



Taller
de cocina



Concursos



Photocards



Skincare



Taller
de dibujo



Zona
de Baile



Comida
rápida



Helados







FAMILIA DE CARTELERÍA

Las láminas están pensadas para conocer sobre el diseño y construcción de cada tótem, escenario y entrada del circuito de ferias. Desde medidas, uso de color, tipografía, materiales y vistas para ejemplificar su diseño.

Lámina de diseño

TOTEM PRINCIPAL

Iluminación Neón

Los totems principales serán colocados en puntos claves dentro del recorrido de cada feria, por su gran tamaño y altura serán indispensables para que el público pueda ubicar distintos puestos al estar en la parte principal de la feria, cerca a la entrada.

Los colores del acrílico pueden variar dependiendo del color representativo de cada feria.

Posee una altura máxima de 247cm y un ancho de 80cm.



ELEMENTOS

Dependiendo de la feria en cuestión, se ubicarán pictogramas lumínicos en los totems, estos deberán ser agrupados según los mapas de servicios que ofrece cada feria.

Existen 5 subgrupos: “moda y accesorios”, “alimentos y bebidas”, “merchandising”, “decorativos y artesanales” y “talleres”.



VARIACIONES



FE35B9
7777DB
41BEB3
FFCB47
FF98CC
BEBAFD

SUKI FEST 6565F1
SUKI FEST FE35B9
SUKI FEST 41BEB3

La cartelería fue diseñada para orientar, informar y mejorar la experiencia del visitante, adaptándose a la naturaleza efímera con tótems que priorizan facilidad de montaje, transporte y resistencia, empleando materiales ligeros como acrílicos, rejillas modulares y luces LED.

Lámina de construcción

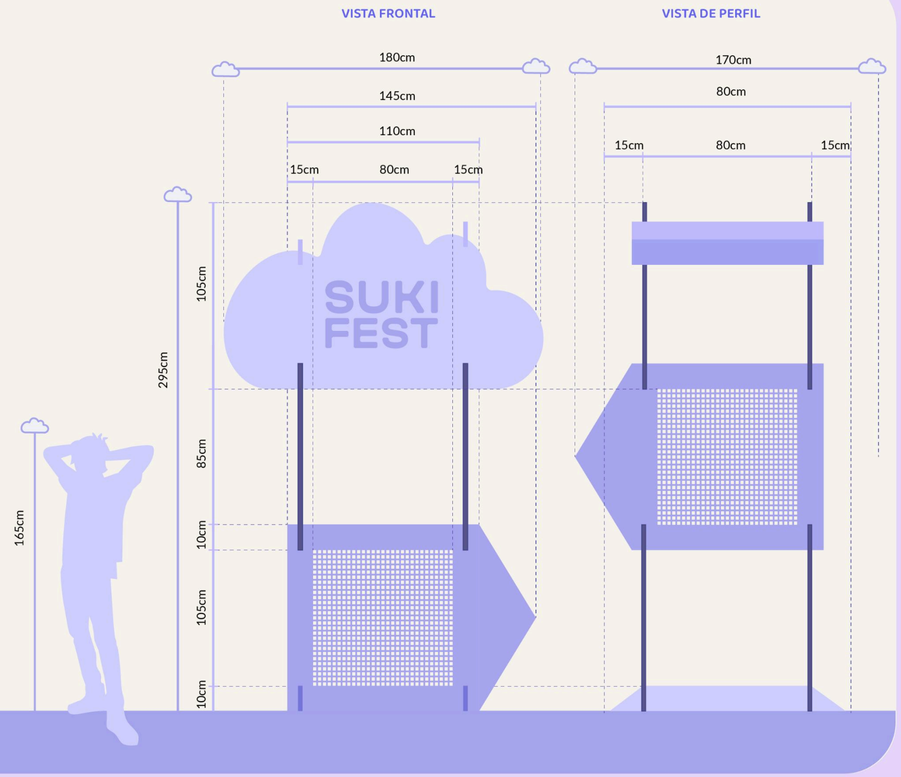
TOTEM PRINCIPAL

Tótem desmontable, debido a la naturaleza efímera de la feria (3 días), es así que todas tienen cortes que cada por donde se van a armar.

Materiales

Luces Neón
Para los pictogramas colocados de 30cm por el lado más largo. También para formar "SUKI FEST"

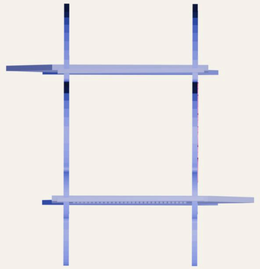
Acrílicos de color transparentes
Se les harán corte de rejillas.
Estas rejillas de 24mm de grosor serán usadas en el tótem solo en su primer nivel altura de 125 cm
Por el contrario, las rejillas que van desde los 125 cm hasta la cima, incluyendo el cabecero de flor serán hechas de **acrilico de 12mm.**



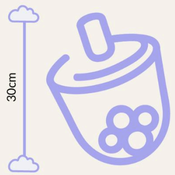
VISTA ISOMÉTRICA



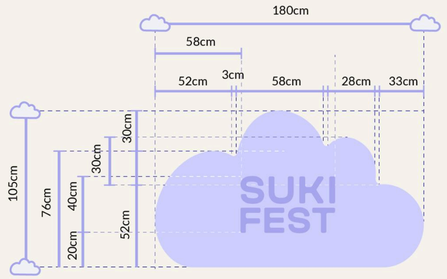
VISTA ÁEREA

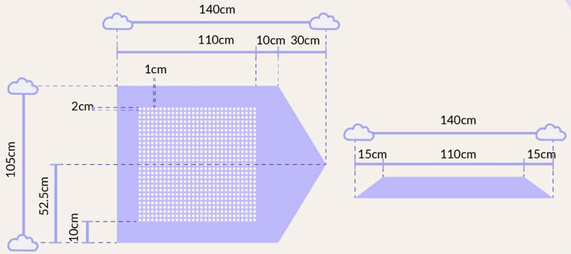


ELEMENTOS



El lado más largo debe medir 30cm





Las láminas constructivas detallan medidas, vistas técnicas y proporciones a escala real, asegurando una implementación precisa.


ALAMEDA
15 NALES
SUKI FEST
SUKI FEST
SUKI FEST
165 cm
310 cm
295cm


HOLA
FEST
428cm
150cm
178cm
145cm
SUKI
FEST

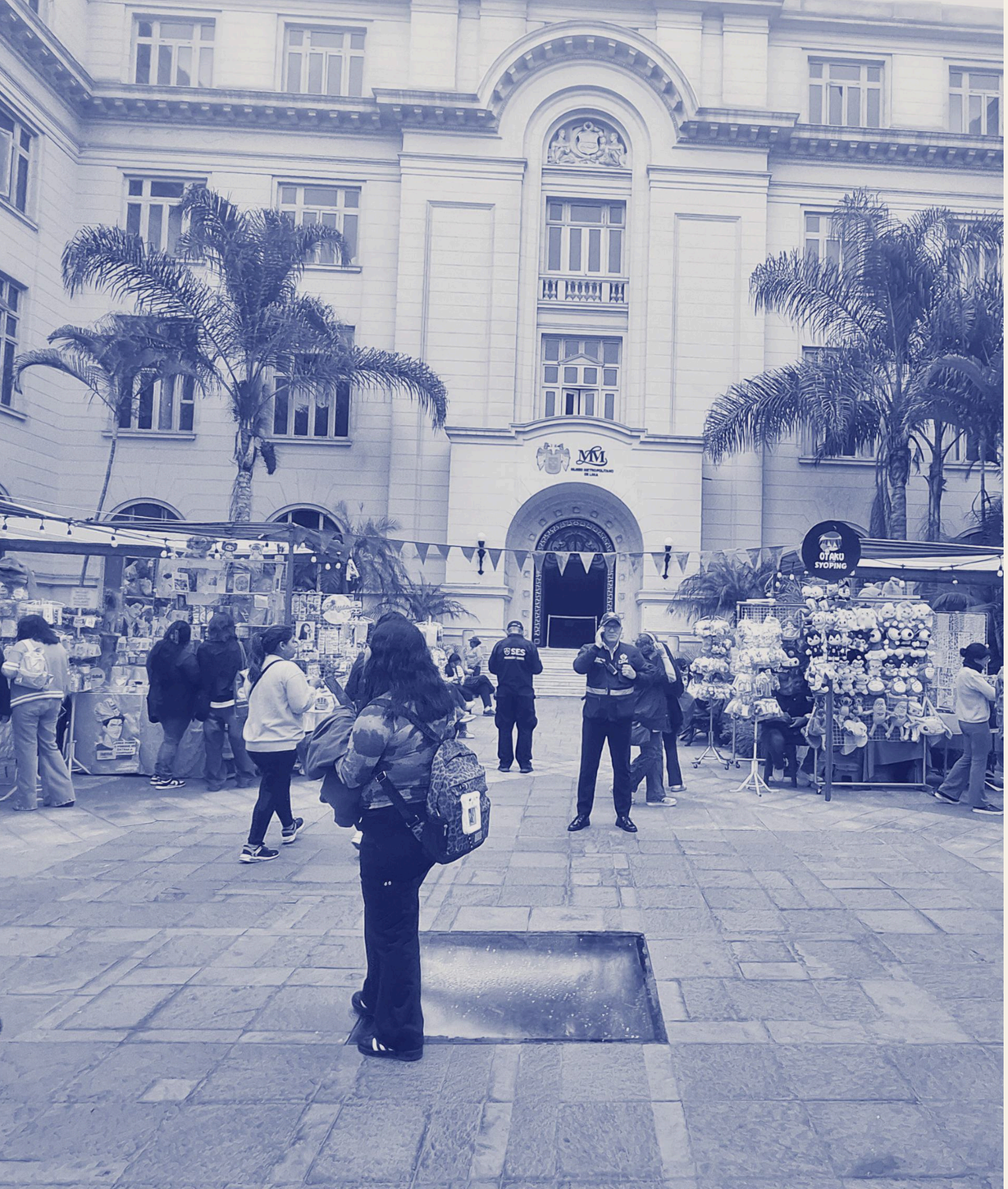


FOTOMONTAJES

Permiten visualizar cómo se implementaría el sistema de señalética en los espacios reales donde se desarrollan las ferias culturales. A través de estos recursos, se muestra la interacción entre los elementos gráficos y su entorno urbano, destacando su visibilidad, escala, ubicación estratégica y coherencia con la identidad visual del evento.


KPOP
FAIRFEST

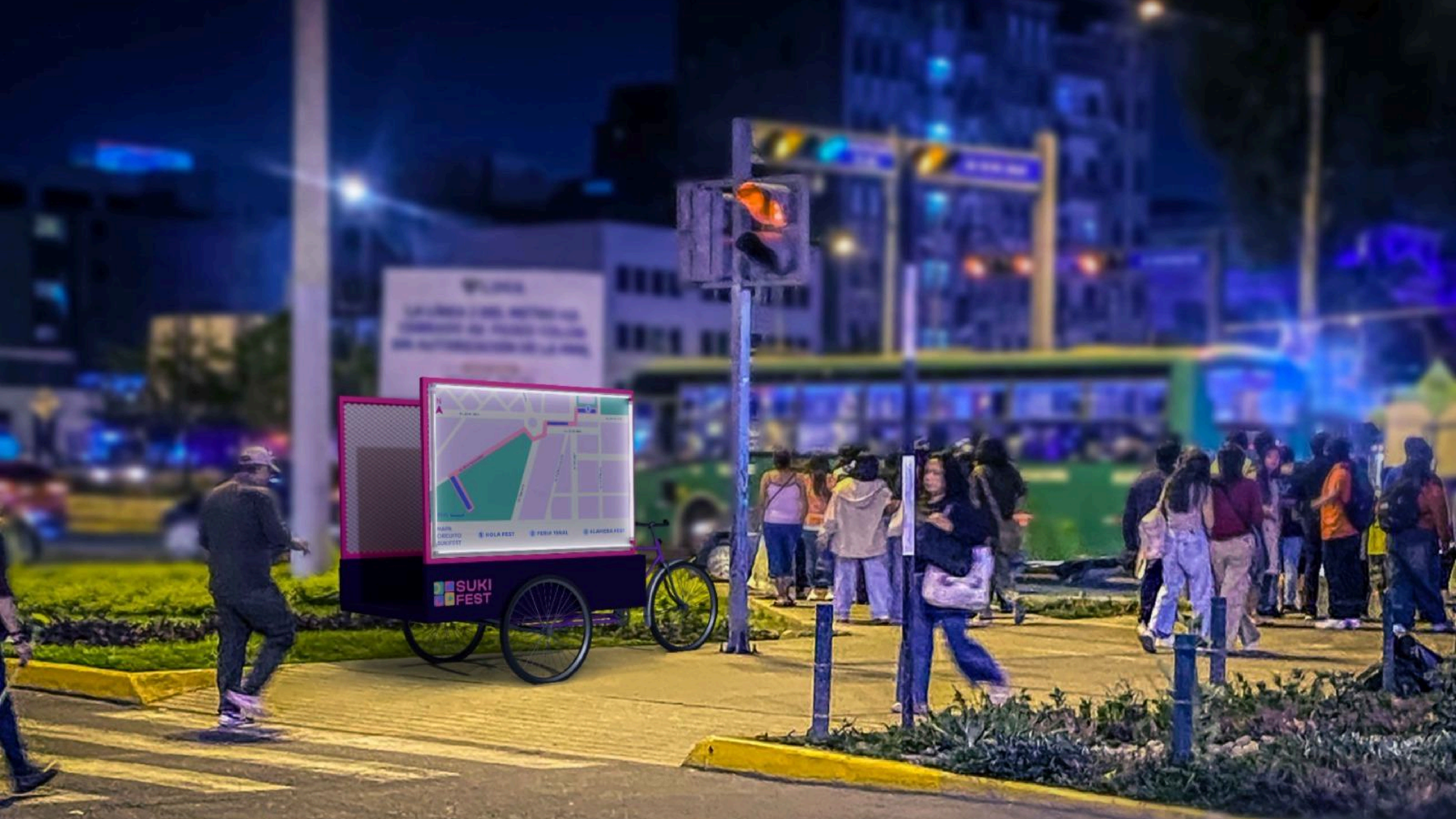

15NAL


OTAKU
SYOPING


SUKI
FEST
OTAKU
SYOPING


BAJADA


HOLA FEST
ALAMEDA
15 NALES
SUKI FEST
SUKI FEST


SUKI
FEST

FANDOMS . MERCH

CONECTAR . EMOCIONARSE

COMPARTIR JUVENIL

CIRCUITO DE FERIAS

SUKI FEST