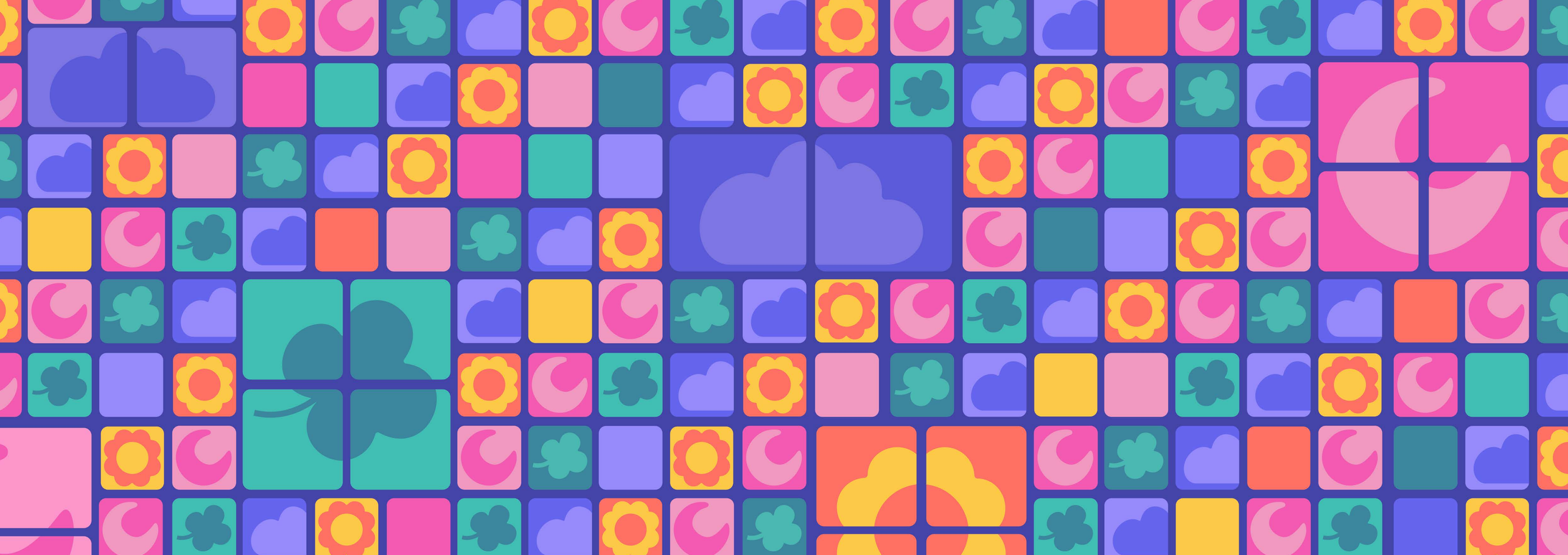
SUKI FEST

Manual de Señalética
y Comunicación para
el Circuito de Ferias











Suki Fest
Manual de Señalética | Lima

Con la excepción de las imágenes y fotografías de terceros, la versión electrónica de esta publicación está disponible bajo licencia de Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0).

Bajo esta licencia usted es libre de:
Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato
Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material

Bajo los siguientes términos:
Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales.

CompartirIgual — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la la misma licencia del original.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.
Para obtener más información sobre esta licencia, consulte el sitio web de Creative Commons: https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

© 2024 Pontificia Universidad Católica del Perú
Campus Principal
Av. Universitaria 1801
San Miguel 15088
Lima, Perú
www.pucp.edu.pe | (+51) 626-2000

Facultad de Arte y Diseño
Carrera de Diseño Gráfico

Curso | Señalética y Comunicación
Semestre académico | 2025-1
Docentes | Rodolfo Villalobos

Integrantes:
Alejandro Valdivia
Angelica Ruiz
Avril Pachas
Carla Paredes
Rita Taquiri
Jimena Martinez

Dirección Creativa e Identidad Gráfica | Carla Paredes.
Diseño Editorial | Angélica Ruiz, Carla Paredes & Avril Pachas.
Diseño de Pictogramas | Avril Pachas, Rita Taquiri & Jimena Martínez.
Diseño de Tótems | Carla Paredes y Angélica Ruiz.
Diseño de Láminas Técnicas | Carla Paredes & Angélica Ruiz.
Modelado 3d y render de pictogramas| Avril Pachas.
Modelado 3D, Render y Fotomontaje de Familia de Cartelería | Alejandro Valdivia.

ÍNDICE

Reseña Histórica 08

Estado Actual 09
Problemática 11
Justificación 11





Estudio del espacio 12

Mapas 13
Conclusiones del estudio 28

Concepto de diseño 34

Identidad gráfica 35
Diseño y construcción de pictogramas 45
Familia de pictogramas 46
Familia de cartelería 50
Láminas de diseño de cartelería 52





Detalles de construcción 61

Láminas de construcción de cartelería 62

Fotomontaje 68





Referencia y bibliografía 76

Reseña Histórica

1

En esta sección te sumas al recorrido por la historia de los espacios del Suki Fest.

El Suki Fest está conformado por tres ferias siendo estas: Alameda Fest, Ferias 15nales y Hola Fest

Los lugares en los que se realizan tienen un valor histórico como puntos de encuentro, de expresión y vida cultural. Comprender su pasado permite reconocer cómo han sido resignificados por las ferias actuales, convirtiéndose en plataformas de emprendimiento y participación ciudadana. Una mirada histórica fundamenta el diseño de una señalética que guíe y conecte con la identidad y memoria del entorno urbano.

1.1 Estado Actual

Explanada Museo de Arte de Lima

El edificio del Museo Metropolitano de Lima, originalmente construido en 1924 como sede del Ministerio de Fomento y Obras Públicas, fue diseñado en estilo neoclásico por el arquitecto francés Claude Sahut y forma parte del conjunto urbano del Parque de la Exposición (El Comercio, 2020).

En 2005, la Municipalidad de Lima impulsó su recuperación, y en 2010 se inauguró el museo con un recorrido audiovisual innovador, desarrollado bajo la curaduría del cineasta Luis Llosa. Su propuesta incluye 27 salas inmersivas que narran más de 10,000 años de historia local (Agencia Andina, 2010).

Además, el museo alberga una biblioteca especializada, un archivo histórico, un auditorio y galerías de arte, consolidándose como un espacio cultural integral (Municipalidad Metropolitana de Lima, s.f.).





FERIA ALAMEDA

Alameda Fest es una feria cultural gratuita y pet friendly que se ha consolidado como una de las principales plataformas de expresión juvenil alternativa en Lima.

Se realiza periódicamente en espacios céntricos como la Alameda 28 de Julio y el Museo Metropolitano de Lima, siendo conocida por reunir comunidades de fans del K-Pop, Sanrio y cultura pop asiática (Alameda Fest, 2024a). Una de sus ediciones más destacadas fue “Cinnamon x Kuromi”, llevada a cabo en diciembre de 2024, con actividades como glitter bar, random dance, bailetón y concursos de outfits temáticos.

El evento reunió a emprendedores, artistas y cosplayers, y tuvo una alta concurrencia juvenil (Alameda Fest, 2024b). Además de ofrecer merchandising y talleres gratuitos, fomenta la interacción creativa y el disfrute seguro del espacio público (Alameda Fest, 2024c).



Alameda 28 de Julio

Durante el periodo de modernización urbana en Lima —especialmente entre 1901 y los años veinte— la Av. 28 de Julio se concibió como un eje cívico que seguía las tendencias del estilo neocolonial, incorporando alineamientos y arquitecturas sobresalientes como parte del legado urbano de la ciudad (Ramos, 2016).

En la segunda década del siglo XX, este corredor se vinculó directamente al desarrollo del Parque de la Exposición, fortaleciendo su rol como articulador peatonal y cultural dentro del proceso de transformación urbana promovido por el gobierno de Augusto B. Leguía (Bonilla Di Tolla, 2015).

En marzo de 2015, la Municipalidad de Lima emprendió una remodelación integral de la alameda central de la avenida, incluyendo paseos, bancas, césped sintético, palmeras y luminarias LED, con una inversión cercana a US$ 74 millones. Aunque la obra fue inaugurada parcialmente en 2016, recibió críticas por la sustitución de árboles por palmeras y la artificialidad del césped (El Comercio, 2016; Bonilla Di Tolla, 2015).

La alameda funciona actualmente como conector estratégico entre el Campo de Marte y el Parque de la Exposición, reforzando así su función peatonal.





FERIA 15 NAL

Durante el periodo post Covid-19 (2020-2022), la Av. 28 de Julio se convirtió en un eje dinámico de expresión urbana, donde grupos jóvenes vinculados a la cultura K-Pop realizan encuentros sociales, prácticas coreográficas e intercambios de coleccionables durante fines de semana en la alameda central. Este uso espontáneo del espacio ha sido descrito como una transformación del espacio público que fortalece la apropiación cultural y los derechos ciudadanos, al promover interacciones socioculturales innovadoras en los jóvenes (Alvarado Monzón, 2024).

Por otro lado, en la misma avenida se llevan a cabo ferias artesanales y de pulgas con periodicidad quincenal o dominical, caracterizadas por la presencia de emprendedores y artistas jóvenes que ofrecen productos como artesanía, textiles, diseño independiente y objetos de segunda mano (Blanco Sanguineti, 2023). Estas iniciativas evidencian una redefinición del espacio público donde lo comercial, cultural y comunitario se articulan, aunque también generan tensiones respecto a la regulación y gestión urbana (Blanco Sanguineti, 2023; Alvarado Monzón, 2024).

Explanada Campo de Marte

El Campo de Marte es un espacio público que fue transformado significativamente en cuanto a su gestión urbana y cultural durante las décadas recientes. Establecido como área verde por decreto en 1968, ha sido objeto de estudio en torno a la participación ciudadana y políticas culturales locales.

Un estudio de caso centrado entre 2011 y 2014 encontró que, aunque es un pulmón urbano emblemático, su conservación enfrenta limitaciones institucionales y de gestión democrática (Guerra, 2014)[1]. Paralelamente, otro análisis que evalúa el proceso de urbanización y las transformaciones neoliberales en Jesús María destaca al Campo de Marte como símbolo de esa modernización urbana, vinculado a su rol como espacio inclusivo y deportivo, además de su origen como hipódromo de comienzos del siglo XX (Ramos, 2016)[2].

Estas investigaciones resaltan su relevancia como conector urbano y su relación con recuerdos históricos, usos recreativos.

FERIA HOLA FEST

Hola Fest es un festival gratuito de moda, música independiente y emprendimientos locales, que se celebra periódicamente en espacios públicos de Lima como el Campo de Marte y la Avenida 28 de Julio (Hola Fest, 2024a; Hola Fest, 2024b).
En una publicación reciente en Instagram, la organización se presenta como "un festival de moda y música en Lima de ingreso gratuito" (Hola Fest, 2024a).

Vídeos en TikTok muestran a miles de asistentes disfrutando del evento, donde se reúnen bandas emergentes, tiendas pop-up y actividades para toda la familia (Hola Fest, 2024c; @and.kath, 2025).

Una edición destacada fue la de "Otoño Limeño", realizada en 2024, donde se reunió comunidad local, marcas de diseño y se ofrecieron actividades como "glitter bar" y música en vivo al aire libre (Hola Fest, 2024d). Durante esta edición, TikTok registró participantes asistiendo con atuendos festivos y aprovechando los descuentos de stands locales (Hola Fest, 2024d; Circe Librería, 2025).

1.2 Problemática

En los últimos años, ferias culturales efímeras como Hola Fest, Alameda Fest y Feria 15nal han convertido espacios públicos del Cercado de Lima en puntos de encuentro juvenil y artístico.

Estas ferias promueven el diseño independiente, la cultura K-pop, el arte gráfico y la gastronomía alternativa. Sin embargo, a pesar de su crecimiento y relevancia cultural, existe una gran falta de articulación visual y de señalética entre ellas, lo cual afecta negativamente la experiencia del visitante.

Las personas que asisten suelen enfrentarse a problemas de orientación y desinformación:

No hay mapas accesibles, los servicios no están correctamente señalizados, y los recorridos se vuelven confusos para el visitante.

Esto puede generar desorden e incluso exclusión, especialmente para quienes tienen movilidad reducida, discapacidad visual o visitan por primera vez. Además, la falta de un sistema gráfico unificado impide comprender estas ferias como parte de un circuito más amplio y cohesionado.

La ausencia de una identidad común también limita el potencial comunicativo de estos eventos. Cada feria posee una estética particular, pero no existe una narrativa visual que las conecte como un solo evento colectivo, lo que representa una oportunidad desaprovechada para consolidar una comunidad cultural más fuerte.

1.3 Justificación

El proyecto Suki Fest surge de la necesidad de mejorar la orientación, accesibilidad e identidad visual de tres ferias culturales efímeras que se desarrollan en el espacio público del Cercado de Lima: Hola Fest, Alameda Fest y Feria 15NSL. Estas ferias, que promueven emprendimientos juveniles, cultura pop asiática, arte gráfico y gastronomía alternativa, comparten ubicación geográfica y perfil de público, pero carecen de una articulación gráfica y funcional que las conecte como un circuito cultural unificado.

La falta de un sistema de señalética común impide que los visitantes comprendan que estas tres ferias pueden recorrerse de forma conjunta. Esto provoca confusión en los desplazamientos, pérdida de oportunidades de interacción y desinformación respecto a los servicios disponibles, como baños, zonas de comida o puntos de ingreso. Asimismo, se desaprovecha el potencial de crear una experiencia más rica, intuitiva y memorable para el público, especialmente para quienes asisten por primera vez o provienen de otras zonas de Lima.

Justamente ahí radica la relevancia del proyecto: diseñar un sistema de señalética temporal, funcional y atractivo que facilite la orientación entre las ferias, refuerce su valor cultural y propicie una identidad visual común, sin restarle singularidad a cada una. Este sistema no solo permitirá mejorar la experiencia del usuario desde un enfoque inclusivo, sino que también aportará a la organización del evento y a la consolidación del espacio público como un escenario dinámico, seguro y participativo.

Desde el diseño gráfico, Suki Fest apuesta por una solución estratégica y emocionalmente cercana, capaz de integrar lo visual, lo espacial y lo cultural en una propuesta coherente con el contexto urbano y con las nuevas formas de habitar la ciudad.

Estudio del Espacio

2

Estudiamos cómo se habita el espacio. Esta sección revela lo que aprendimos.

En esta sección se presentan 19 mapas desarrollados para el Circuito de Ferias SukiFest, que analizan distintas dimensiones del entorno: flujos de personas, nodos de concentración, usos y servicios, espacios públicos/privados, interiores/exteriores, y espacios servidos y servidores. Cada tipo de mapa permitió detectar patrones de comportamiento y puntos clave del recorrido, ayudándonos a tomar decisiones informadas sobre la ubicación estratégica de los elementos señaléticos. Los mapas de conclusiones reúnen estos hallazgos

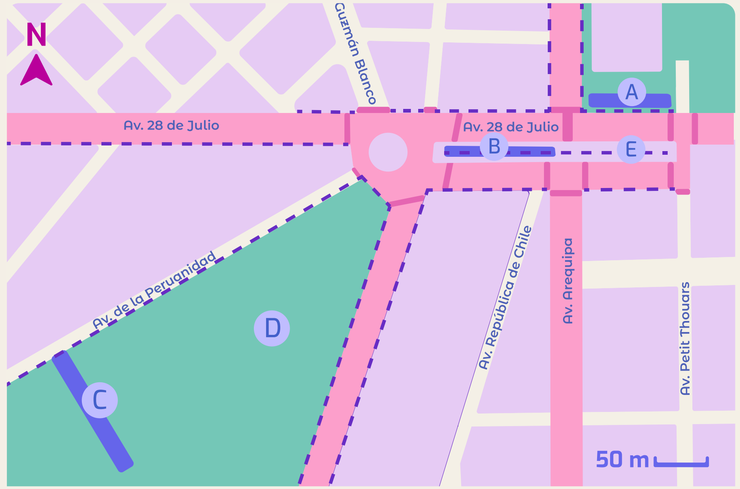
ESPACIOS SERVIDOS Y SERVIDORES

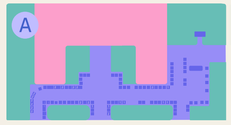
Los espacios servidores son aquellos que hacen posible transitar hacia del evento, como zonas de ingreso, salidas, y en general las zonas de circulación.

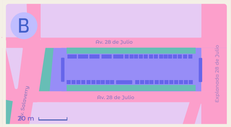
Por otro lado, los espacios servidos son los destinados al público asistente: stands, zonas interactivas o puntos de experiencia.

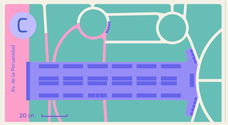
La clasificación permite entender la lógica funcional del evento, y cómo se distribuyen las áreas que sostienen el sistema. A partir de estos mapas, se analizaron relaciones de cercanía, avenidas que conectan y llevan a las ferias y los principales cruces peatonales en el circuito.

Este estudio resulta clave para la propuesta de señalética, ya que permite proyectar ubicaciones estratégicas de tótems.









MAPA RECORRIDO SUKI FEST

Servidos

- A Alameda Fest
- B 15 nales
- C Hola fest
- D Parque Campo de Marte
- E Explanada - zona de descanso

Servidores

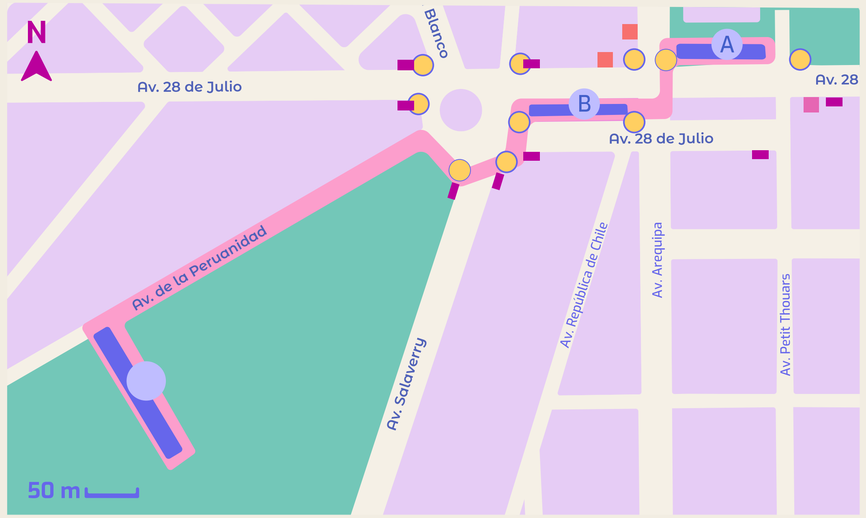
- Calles principales de tránsito vehicular público
- Pricipales cruces peatonales con semáforo
- Caminos peatonales principales

USOS Y SERVICIOS

Los mapas de usos y servicios permiten visualizar de forma clara la diversidad de actividades que ocurren en el circuito Suki Fest.

A partir de un análisis detallado de cada evento, identificamos cinco grandes categorías de servicios: moda y accesorios; decorativos y artesanales, alimentos y bebidas; merchandising; y talleres.

Esta clasificación nos ayudó a entender el tipo de oferta que caracteriza a cada feria y permitió reorganizarla estratégicamente según zonas específicas.
De esta forma, los mapas de usos y servicios se convierten en una herramienta clave para el diseño de la señalética general, ya que permiten proyectar una distribución más eficiente, accesible y coherente con las dinámicas reales de cada feria.

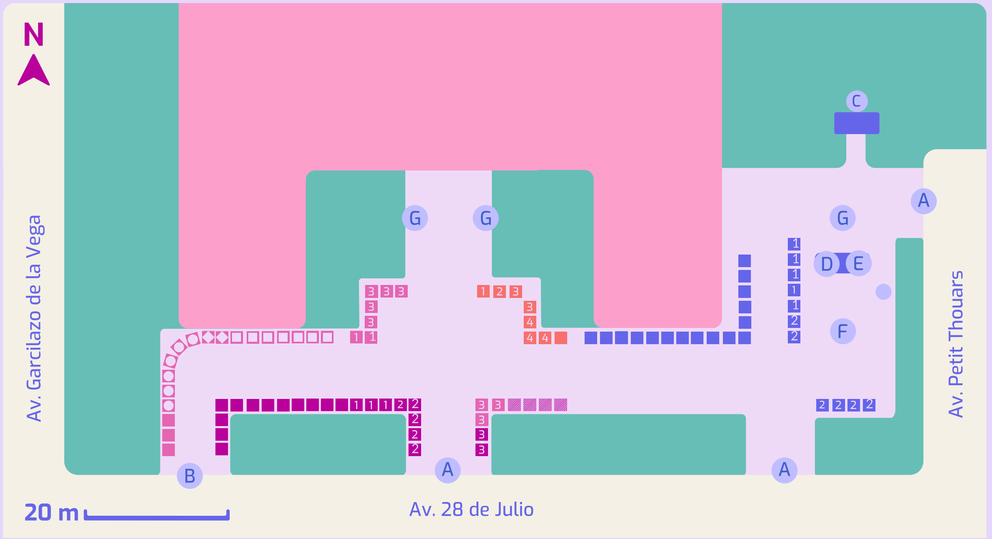


Usos

- A Parque de exposición - Feria Alameda
- B Av. 28 de Julio - Feria 15nales
- C Parque Campo de marte - Hola Fest
- Propuesta ruta peatonal entre ferias
- Transito Vehicular

Servicios

- Semáforos
- Paraderos
- Cajero BBVA
- Cajero Banco de la Nación



MAPA FERIA ALAMEDA

Usos y servicios

Usos

- A Entrada
- B Salida
- C Baños
- D Concurso y sorteo
- E Presetaciones artísticas
- F Zona de baile
- G Zona de descanso
- Transito vehicular
- Espacio peatonal
- STAFF

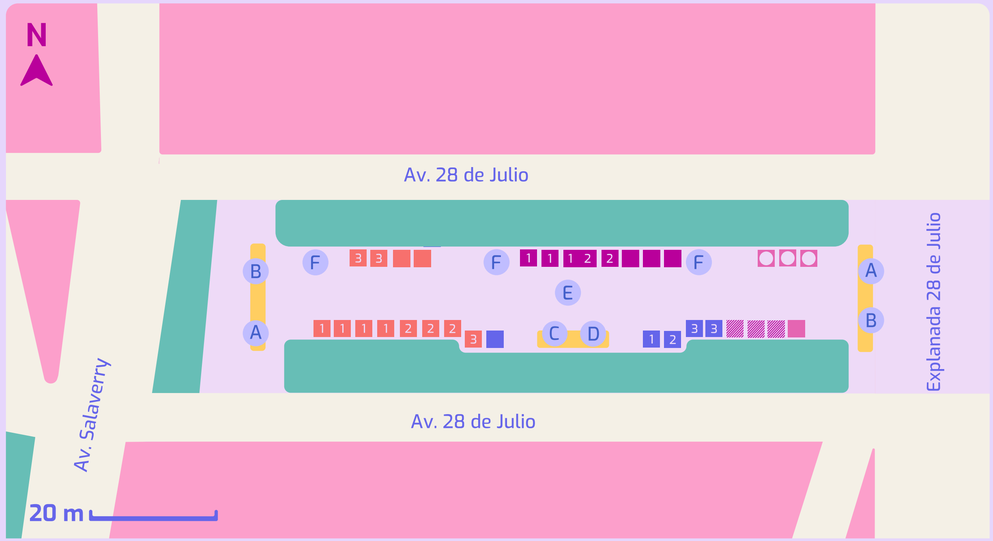
Servicios

MODA Y ACCESORIOS
- Ropa
- Joyería
- 1 Carteras
- 2 Accesorios Kawai
- 3 Accesorios para mascotas
- Maquillaje
- skincare

ALIMENTOS Y BEBIDAS
- Fast food
- Bebidas
- 1 Postres
- 2 Comida peruana
- 3 Comida Asiática
- 4 snacks coreanos

MERCHANDISING
- Ilustración
- Llaveros
- 1 Photocards
- 2 Posters
- 3 Pins

DECORATIVOS Y ARTESANALES
- Velas
- Cerámica
- Crochet
- 1 Papelería Kawai
- 2 Combos sorpresa
- 3 Peluches



MAPA FERIA 15 NALES

Usos y servicios

Usos

- A Entrada
- B Salida
- C Concurso y sorteo
- D Presetaciones artísticas
- E Zona de baile
- F Zona de descanso
- Transito vehicular
- Espacio peatonal

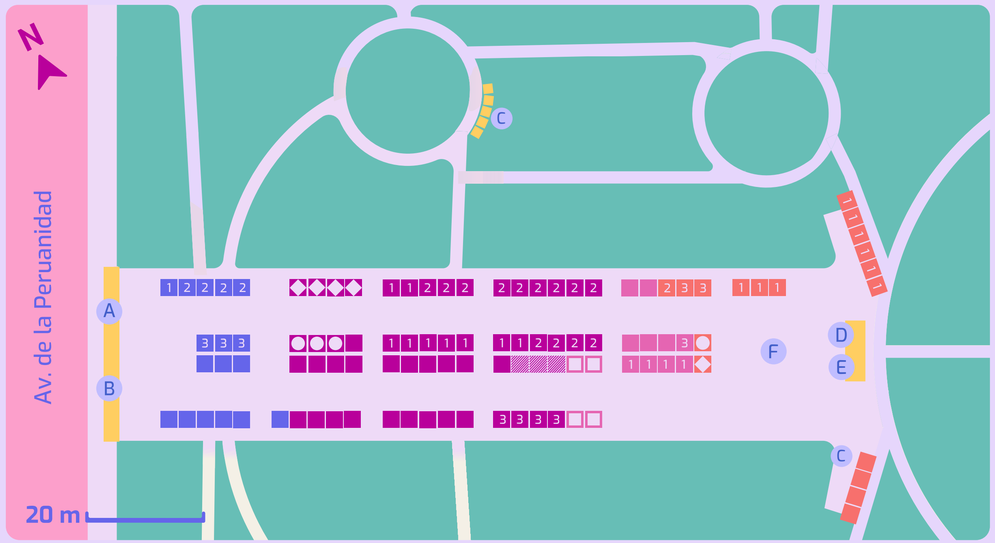
Servicios

MODA Y ACCESORIOS
- Ropa
- Joyería
- 1 Carteras
- 2 Accesorios Kawai
- Maquillaje

ALIMENTOS Y BEBIDAS
- Fast food
- Bebidas
- 1 Postres
- 2 Snacks coreanos
- 3 Comida Asiática

MERCHANDISING
- Ilustración
- Llaveros
- 1 Photocards
- 2 Posters
- 3 Pins

DECORATIVOS Y ARTESANALES
- Papelería Kawai
- Cerámica



MAPA FERIA HOLA FEST

Usos y servicios

Usos

- A Entrada
- B Salida
- C Baños portátiles
- D Concurso y sorteo
- E Presetaciones artísticas
- F Zona de baile
- G Zona de descanso
- Transito vehicular
- Espacio peatonal

Servicios

MODA Y ACCESORIOS
- Ropa
- Joyería
- Maquillaje
- skincare
- 1 Carteras
- 2 Accesorios Kawai
- 3 Todo para mascotas

DECORATIVOS Y ARTESANALES
- Velas
- Cerámica
- Crochet
- 1 Papelería Kawai
- 2 Combos sorpresa
- 3 Peluches

ALIMENTOS Y BEBIDAS
- Fast food
- Bebidas
- 1 Postres
- 2 Comida peruana
- 3 Comida Asiática

MERCHANDISING
- Ilustración
- Llaveros
- 1 Photocards
- 2 Posters
- 3 Pins

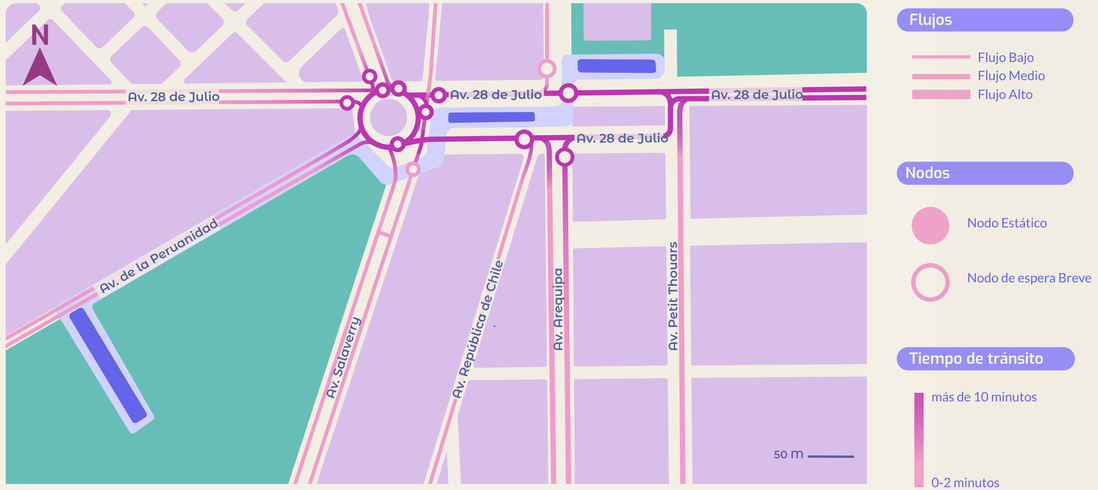
TALLERES
- Cocina
- Dibujo

FLUJOS Y NODOS

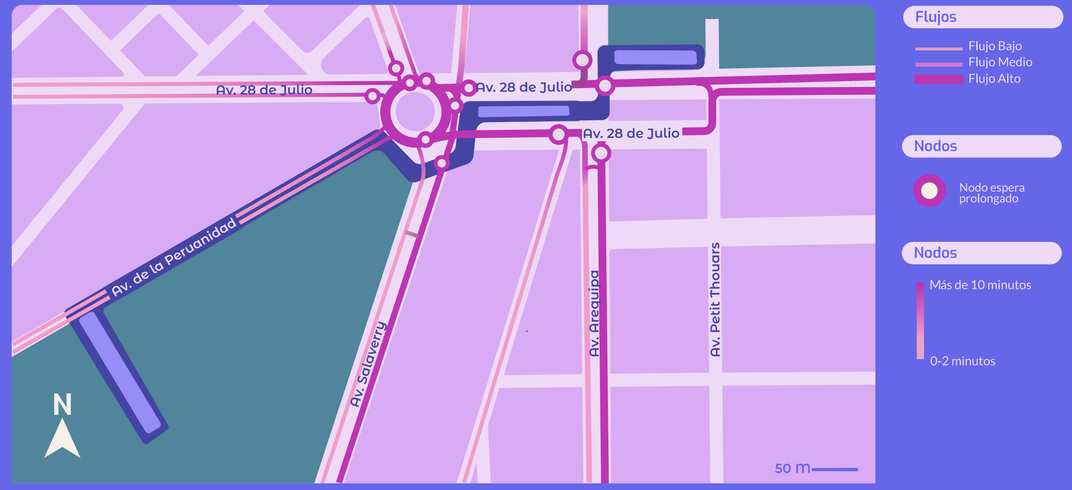
En esta sección se presentan los mapas de flujo y nodos elaborados para el circuito Suki Fest, los cuales permiten comprender el comportamiento del público dentro de cada feria en distintos momentos del día (tarde y noche).

Los mapas de flujo registran las rutas más transitadas por los visitantes, mientras que los nodos señalan los puntos de mayor concentración o permanencia, como zonas de descanso, escenarios, stands populares o espacios interactivos. Este análisis dinámico de circulación es fundamental para detectar y proponer mejoras en la orientación y prever situaciones de congestión. Asimismo, los mapas ayudan a tomar decisiones clave para la ubicación de señalética, permitiendo que esta se integre de manera eficiente a la experiencia del recorrido.

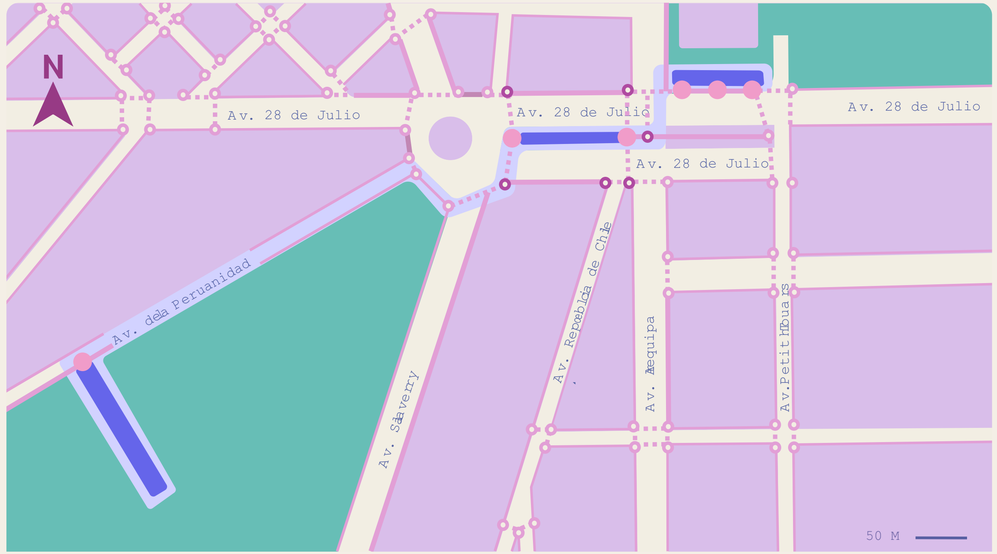
FLUJOS Y NODOS VEHICULAR —— HORARIO TARDE (12 p.m - 5 p.m)



FLUJOS Y NODOS VEHICULAR —— HORARIO NOCHE (5 p.m - 9 p.m)



FLUJOS Y NODOS PEATONAL — HORARIO TARDE (12 p.m - 5 p.m)



Flujos

- Flujo Bajo
- Flujo Medio
- Flujo Alto
- Flujo Cruce peatonal

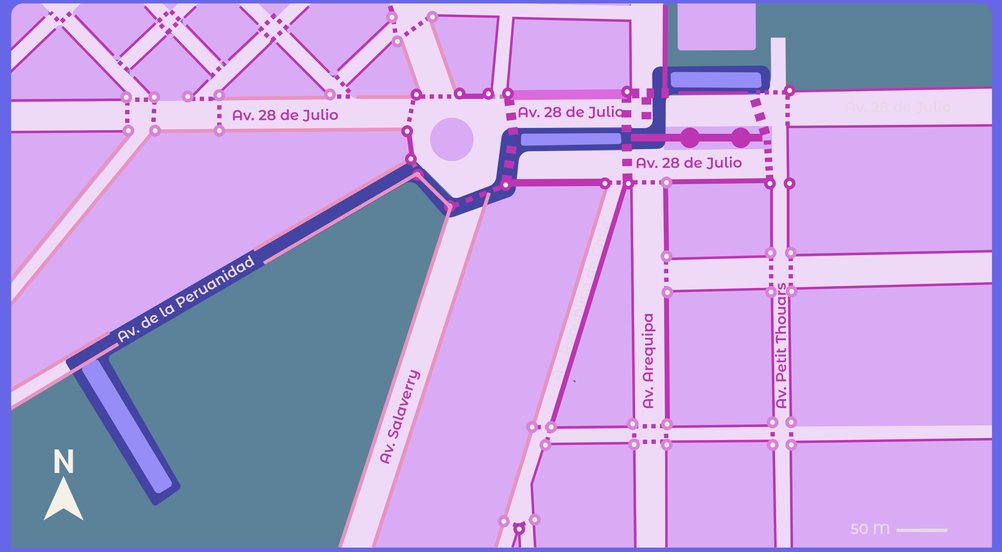
Nodos

- Nodo Estático
- Nodo de espera

Tiempo de tránsito

- más de 10 minutos
- 0-2 minutos

FLUJOS Y NODOS PEATONAL — HORARIO NOCHE (5 p.m - 9 p.m)



Flujos

- Flujo Bajo
- Flujo Medio
- Flujo Alto
- Flujo Cruce peatonal

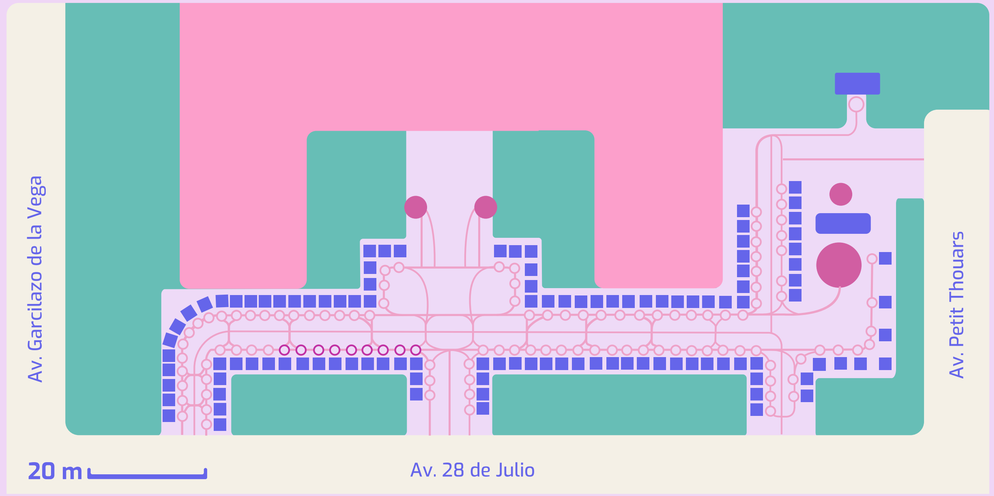
Nodos

- Nodo Estático
- Nodo de espera

Tiempo de tránsito

- más de 10 minutos
- 0-2 minutos

FLUJOS Y NODOS PEATONAL — HORARIO TARDE (12 p.m - 5 p.m)



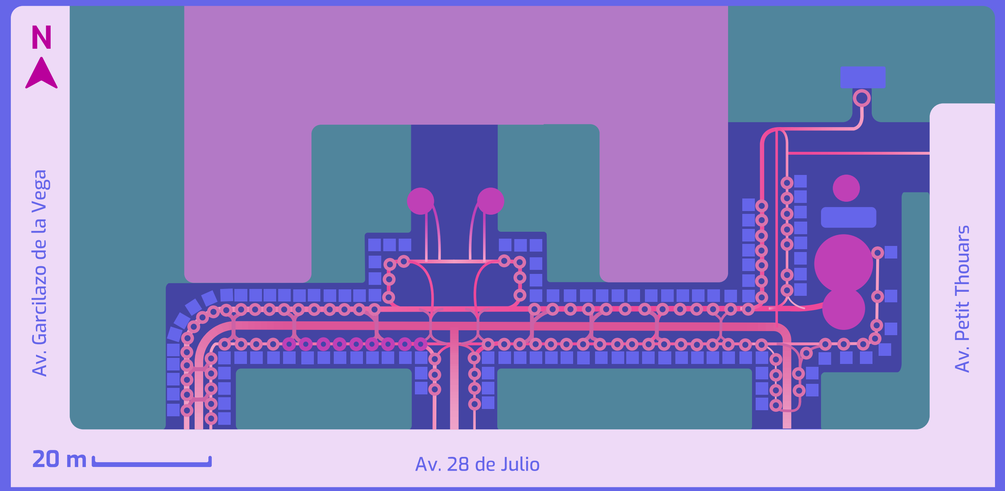
MAPA FERIA ALAMEDA
Flujos y nodos

Flujos
- Flujo Bajo
- Flujo Medio
- Flujo Alto

Nodos
- Nodo Estático
- Nodo de espera Breve

Tiempo de tránsito
- Más de 10 minutos
- 0-2 minutos

FLUJOS Y NODOS PEATONAL — HORARIO NOCHE (5 p.m - 9 p.m)



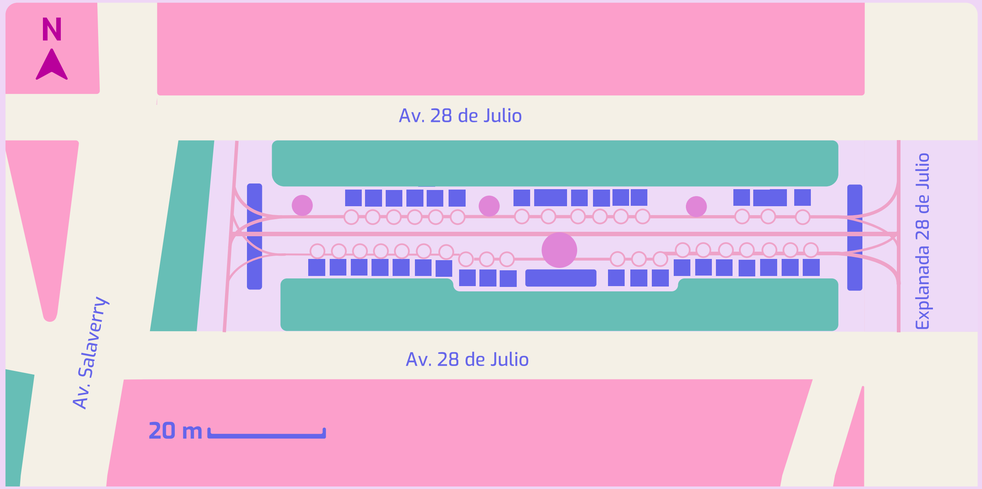
MAPA FERIA ALAMEDA
Flujos y nodos

Flujos
- Flujo Bajo
- Flujo Medio
- Flujo Alto

Nodos
- Nodo Estático
- Nodo de espera Breve

Tiempo de tránsito
- más de 10 minutos
- 0-2 minutos

FLUJOS Y NODOS PEATONAL — HORARIO TARDE (12 p.m - 5 p.m)



MAPA FERIA 15 NALES

Flujos y nodos

Flujos

- Flujo Bajo
- Flujo Medio
- Flujo Alto

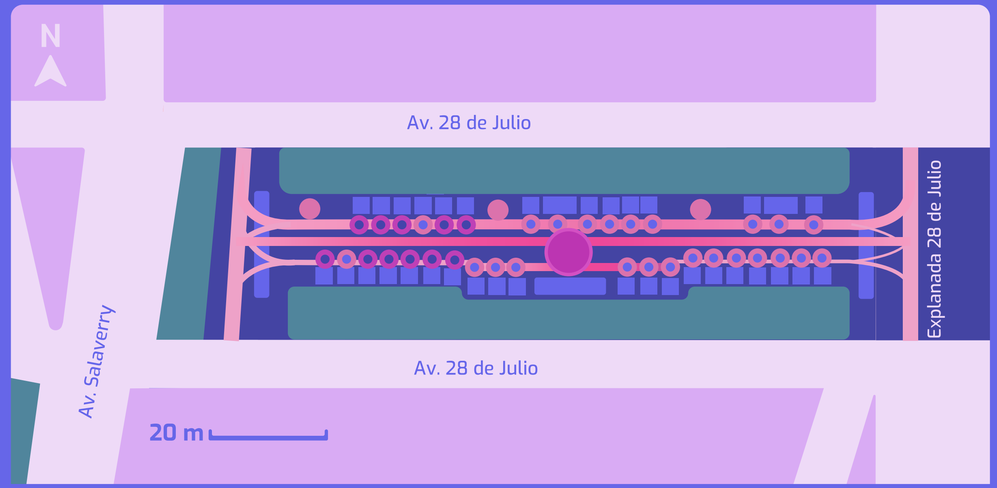
Nodos

- Nodo Estático
- Nodo de espera Breve

Tiempo de tránsito

- más de 10 minutos
- 0-2 minutos

FLUJOS Y NODOS PEATONAL — HORARIO NOCHE (5 p.m - 9 p.m)



MAPA FERIA 15 NALES

Flujos y nodos

Flujos

- Flujo Bajo
- Flujo Medio
- Flujo Alto

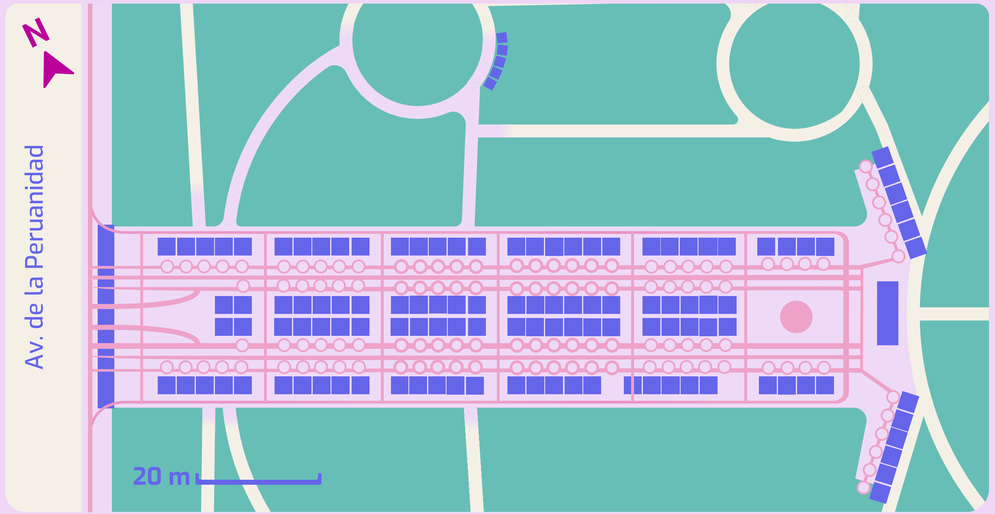
Nodos

- Nodo Estático
- Nodo de espera Breve

Tiempo de tránsito

- más de 10 minutos
- 0-2 minutos

FLUJOS Y NODOS PEATONAL — HORARIO TARDE (12 p.m - 5 p.m)



MAPA FERIA HOLA FEST

Flujos y nodos

Flujos

- Flujo Bajo
- Flujo Medio
- Flujo Alto

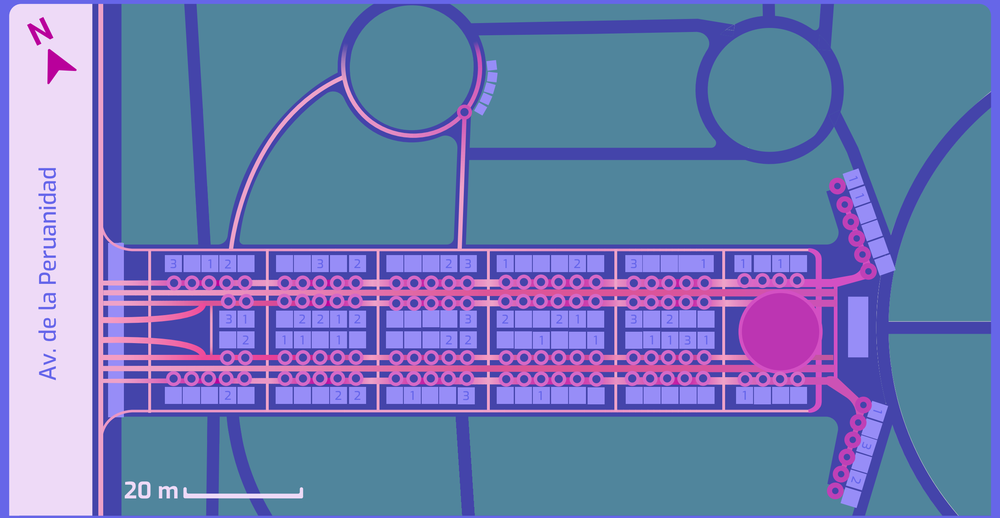
Nodos

- Nodo Estático
- Nodo de espera Breve

Tiempo de tránsito

- más de 10 minutos
- 0-2 minutos

FLUJOS Y NODOS PEATONAL — HORARIO NOCHE (5 p.m - 9 p.m)



MAPA FERIA HOLA FEST

Flujos y nodos

Flujos

- Flujo Bajo
- Flujo Medio
- Flujo Alto

Nodos

- Nodo Estático
- Nodo de espera Breve

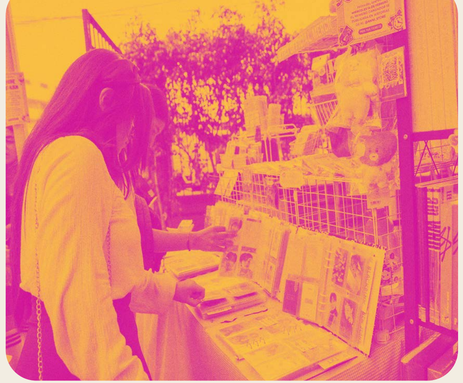
Tiempo de tránsito

- más de 10 minutos
- 0-2 minutos











2.2 Conclusiones

La presente sección sintetizan los hallazgos obtenidos a partir del análisis de los mapas anteriores.
Estos permitieron identificar zonas clave para la implementación de elementos de señalética como tótems, paneles y puntos de información. A partir de la superposición y cruce de datos, se determinaron áreas con alta afluencia de público, concentración de servicios y necesidades de orientación.

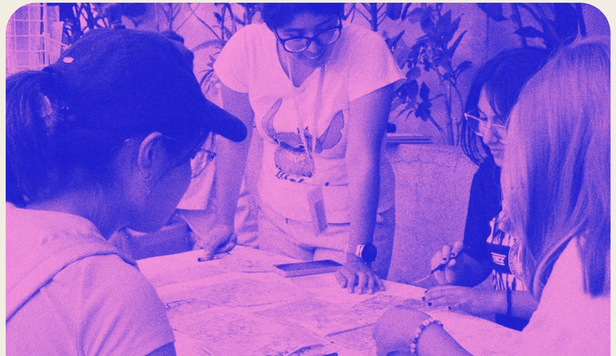
De esta manera, los mapas de conclusiones no solo resumen la información recopilada, sino que sirven como herramienta para tomar decisiones informadas en el diseño final del sistema gráfico. Esta fase representa el cierre analítico del estudio espacial y la base sobre la cual se estructura la propuesta visual de señalización.

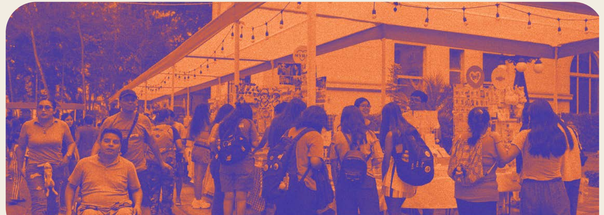


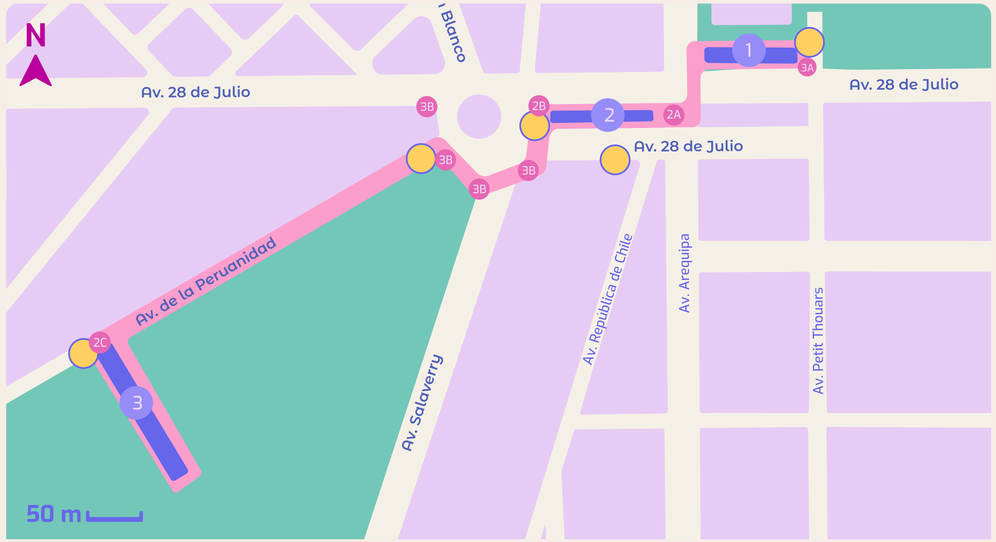










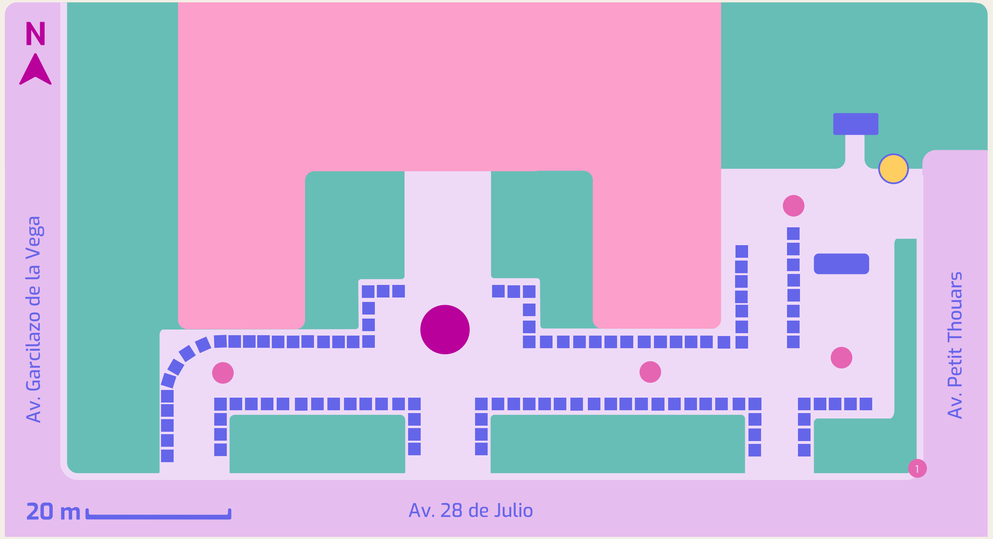


MAPA CIRCUITO SUKI FEST

Conclusiones

Tipo de señales

- Poste con iluminación - Direccional a otras ferias
- Poste 2 Direcciones
- Poste 3 Direcciones
- Totem con mapa de circuito
- Feria Alameda
- Feria 15 nales
- Feria Hola fest

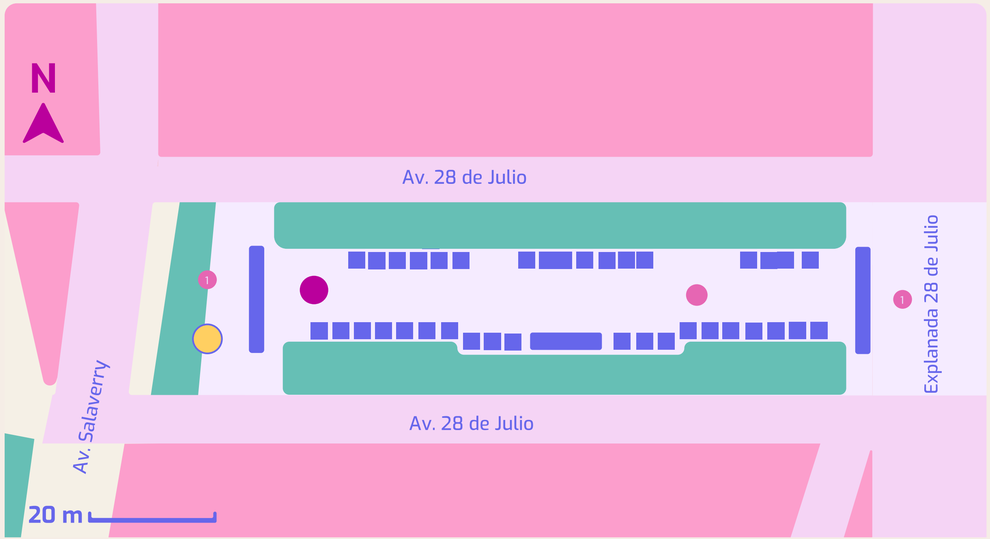


MAPA FERIA ALAMEDA

Conclusiones

Tipo de señales

- Totem principal con iluminación - Información de usos y servicios
- Totem con mapa de circuito
- Totem secundario con iluminación - Información de Usos y servicios
- Poste con iluminación - Direccional a otras ferias

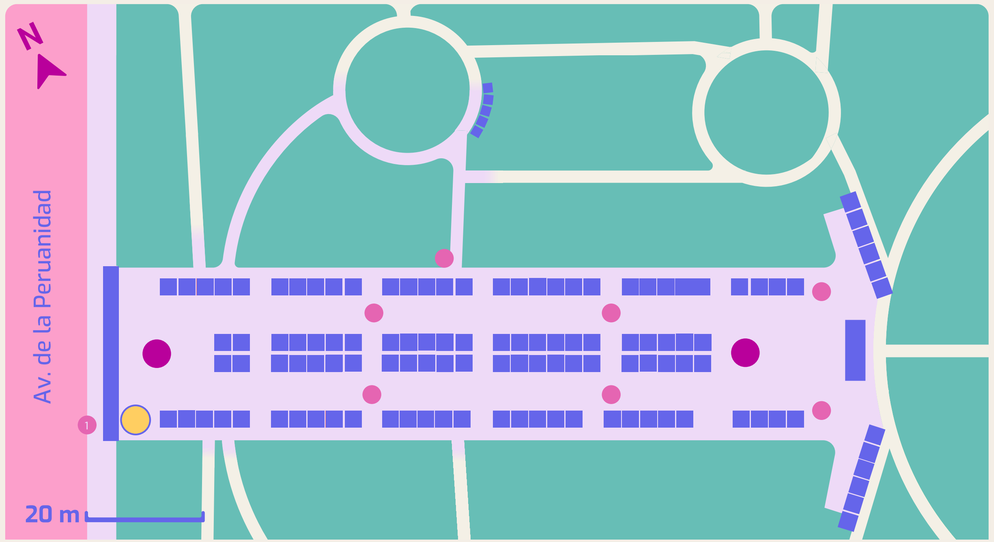


MAPA FERIA 15 NALES

Conclusiones

Tipo de señales

- Totem principal con iluminación - Información de usos y servicios
- Totem con mapa de circuito
- Totem secundario con iluminación - Información de usos y servicios
- Poste con iluminación - Direccional a otras ferias



MAPA FERIA HOLA FEST

Conclusiones

Tipo de señales

- Totem principal con iluminación - Información de usos y servicios
- Totem con mapa de circuito.
- Totem secundario con iluminación - Información de Usos y servicios
- Poste con iluminación - Direccional a otras ferias

3

Concepto de diseño

Descubre cómo los íconos neón transforman la experiencia visual del SukiFest.

La identidad visual Suki Fest da vida a un sistema de señalética diseñado para acompañar al visitante. Todos los elementos se integran dentro de una familia de cartelería coherente, pensada para ser funcional, reconocible y atractiva. Además, se incluyen láminas técnicas de diseño y construcción que detallan proporciones, medidas específicas y su aplicación en escala comparativa con personas, asegurando una implementación clara y efectiva.



3.1 Identidad Gráfica

Para construir el concepto visual del circuito, partimos del slogan principal "Explora, Conecta, Celebra", es así que se identificaron las particularidades de cada feria y de las dinámicas del público joven que las frecuenta. Se trata de visitantes activos, expresivos y diversos, que entienden el espacio como una extensión de su identidad.

Estos valores responden a las necesidades reales de sus públicos y a la naturaleza social y cultural de las ferias. En un contexto urbano cada vez más diverso, es fundamental reconocer y celebrar la pluralidad de estilos, intereses y formas de expresión que conviven en estos espacios, por eso la diversidad se convierte en un eje clave.

De la mano con ella, la autonomía garantiza que cada visitante pueda recorrer y apropiarse del circuito según sus propios intereses, sin depender de terceros. Finalmente, la colaboración refleja el espíritu colectivo que define a las ferias: una red de marcas, colectivos y comunidades que se unen para construir un espacio común de expresión y encuentro. Ello estructura el sistema gráfico y dan sentido al proyecto en su conjunto.

Cada feria del circuito se construye a partir de una atmósfera singular, alimentada por valores que dialogan directamente con las emociones y expectativas de sus públicos. Hola Fest se define por su calidez, su carácter brillante y social, que invita a encuentros espontáneos y abiertos.

Feria 15nal gira en torno a la imaginación, la ligereza y el baile, generando un espacio vibrante y expresivo donde lo "performance" cobra protagonismo. Alameda Fest, en cambio, se vive desde lo nocturno, evocando la emoción y el encuentro íntimo, con una estética más sensorial. Cada una, desde su singularidad, aporta una dimensión emocional y simbólica distinta al circuito. En este entramado, el Suki Fest, identificado por el trébol, asume un rol articulador: con los valores destacados en su slogan: explorar, conectar y celebrar, sintetiza la diversidad de experiencias, promueve la circulación entre ferias y se presenta como el punto de convergencia donde todas las identidades encuentran un espacio común. Así, el Suki Fest no solo complementa, sino que unifica y fortalece la propuesta del circuito en su totalidad.

Circuito de ferias lleno de todo lo que nos encanta: cultura pop, arte independiente, FANDOMS comida rica, merch y mucha expresión.

El nombre viene de suki (好き), que en japonés significa “me gusta”, y resume el CONECTAR EMOCIONARSE un espacio para conectarrri, emocionarse y COMPARTIR lo que nos gusta.

HOLA FEST

AUTONOMÍA

Dar al visitante la posibilidad de orientarse y decidir su recorrido sin depender de intermediarios.

FERIA 15NAL

COLABORACÍON

Promover la relación entre colectivos culturales, marcas independientes y organizaciones locales.

ALAMEDA FEST

ACCESIBILIDAD

Garantizar que todos los públicos puedan ubicarse, desplazarse y disfrutar del evento sin obstáculos.

SUKI FEST

EXPLORAR

Resaltar y fomentar los diferentes gustos, estilos y comunidades urbanas juveniles.

Logotipo



El logotipo principal de SUKIFEST está compuesto por cuatro íconos dispuestos dentro de módulos cuadrados con esquinas redondeadas, inspirados en el Bento Grid Style, un sistema de organización visual de origen japonés que combina estructura con flexibilidad. Esta elección gráfica no es solo estética, sino conceptual: refleja una identidad modular, adaptable y amigable que se alinea con el espíritu juvenil, dinámico y comunitario del circuito de ferias.

Cada módulo funciona como una unidad autónoma, pero también como parte de un conjunto, reforzando la idea de red y colaboración entre las distintas ferias que conforman SUKIFEST. Además, esta cuadrícula evoca el lenguaje visual de las plataformas digitales, como los feeds de Instagram, donde hoy se construye y proyecta gran parte de la cultura pop contemporánea.

El diseño, de carácter kawaii y urbano, busca generar cercanía y reconocimiento entre los públicos jóvenes, apelando a códigos visuales que les son familiares, tanto por su presencia en entornos digitales como en objetos cotidianos (stickers, merch, apps, etc.).

La elección del trazo, los íconos y la composición refuerzan una estética que es funcional, emocional y culturalmente significativa. Así, el logotipo no solo identifica, sino que comunica los valores del circuito, convirtiéndose en una pieza clave dentro del sistema gráfico del proyecto.

Logotipo Vertical

La versión vertical del logo permite adaptar la identidad del circuito a formatos más estrechos o apaisados, sin perder legibilidad ni cohesión visual.

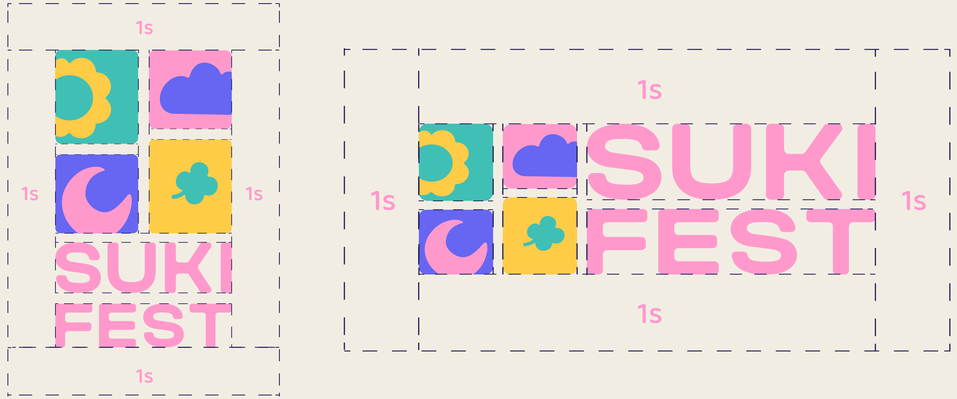
Esta disposición mantiene la jerarquía entre íconos y texto, así mismo refuerza el carácter modular del sistema, permitiendo su aplicación en soportes diversos como señalética, banners o piezas digitales. Son estas las principales formas que distiguirán el proyecto.



Área de respeto

El área de respeto asegura que el logotipo de SUKIFEST mantenga su legibilidad y protagonismo visual, evitando interferencias con otros elementos. Para definirla, se ha tomado como unidad base el alto de la letra "S" del logotipo.

Esta medida se aplica en todos los lados, garantizando un margen proporcional y coherente con el diseño. Esta zona de seguridad es clave para preservar la claridad y versatilidad del sistema gráfico en cualquier soporte.



Variantes en color entero

El logotipo de SUKIFEST ha sido diseñado para adaptarse a diferentes contextos visuales sin perder coherencia ni reconocimiento. En esta sección se presentan sus versiones en color entero, las cuales mantienen la estructura original, pero aplican cambios cromáticos según las necesidades del soporte, el contraste o el uso específico. Estas variantes permiten que la marca conserve su identidad en entornos de alta visibilidad, monocromáticos o a una tinta, sin comprometer su esencia gráfica ni conceptual.



Tipografía

La identidad tipográfica combina fuentes modernas, versátiles y expresivas que refuerzan el carácter juvenil, accesible y dinámico del proyecto.

Baloo 2, con su estilo amigable y curvas suaves, se emplea en títulos y mensajes destacados, aportando una estética lúdica y cercana, en sintonía con el espíritu de las ferias. Se complementa con Clash Display Variable, una fuente contemporánea con un toque editorial, ideal para generar contraste visual en aplicaciones gráficas especiales. Para los textos informativos y de lectura prolongada se utiliza Lato, una tipografía sans serif clara y funcional que asegura legibilidad y orden. Finalmente, Rounded Mplus 1c incorpora formas redondeadas que transmiten calidez e inclusión, fortaleciendo la coherencia gráfica del sistema.

Esta selección permite mantener una jerarquía visual efectiva, al mismo tiempo que refleja la diversidad y vitalidad propias del evento.

Aa

Baloo 2

ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTU
VWXYZ

abcdefghijkln
ñopqrstuvwxyz

0123456789

Tipografía para títulos y destcados importantes

Aa

Clash Display Variable

ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTU
VWXYZ

abcdefghijkln
ñopqrstuvwxyz

0123456789

Tipografía para cartelería

Aa

Lato

ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTU
VWXYZ

abcdefghijkln
ñopqrstuvwxyz

0123456789

Tipografía para cuerpo de texto

Aa

Rounded Mplus 1c

ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTU
VWXYZ

abcdefghijkln
ñopqrstuvwxyz

0123456789

Tipografía para cartelería

Colores Principales

La identidad visual de SUKIFEST se construye a partir de una paleta cromática vibrante y juvenil, compuesta por cuatro colores principales: rosa pastel (#FF99CC), lila eléctrico (#6666F2), amarillo suave (#FFCC47) y turquesa brillante (#40BFB5). Esta combinación transmite frescura, dinamismo y cercanía, en sintonía con el espíritu urbano, diverso y lúdico del circuito de ferias.

Cada color cumple un rol específico dentro del sistema gráfico, permitiendo una comunicación visual flexible pero coherente en todas sus aplicaciones.

Además, estos tonos fueron elegidos por su alto impacto visual y su asociación con el universo gráfico del K-pop y la cultura pop contemporánea, conectando directamente con el público joven al que se dirige el proyecto.

CMYK (0, 40, 20, 0)
RGB: (255, 153, 204)
HEX: #FF99CC

CMYK (58, 58, 0, 5)
RGB: (102, 102, 242)
HEX: #6666F2

CMYK (0, 20, , 0)
RGB: (255, 204, 71)
HEX: #FFCC47

CMYK (0, 40, 20, 0)
RGB: (64, 191, 181)
HEX: #40BFB5

Colores Secundarios

La paleta secundaria de SUKIFEST amplía los recursos visuales del sistema sin romper su coherencia. Incluye tonos suaves como magenta, rosa, lavanda y crema, que refuerzan la estética pop y amigable del proyecto. Estos colores se usan como acentos o diferenciadores en mapas o en el sistema de cartelería, permitiendo organizar mejor la información y mantener una comunicación clara y atractiva.

CMYK (0, 100, 21, 21)
RGB: (201, 0, 158)
HEX: #C9009E

CMYK (0, 64, 26, 4)
RGB: (245, 89, 181)
HEX: #F559B5

CMYK (25, 26, 0, 0)
RGB: (191, 189, 255)
HEX: #BFBDFF

CMYK (0, 2, 7, 4)
RGB: (245, 240, 227)
HEX: #F5F0E3

CMYK (2, 12, 0, 3)
RGB: (242, 217, 247)
HEX: #F2D9F7

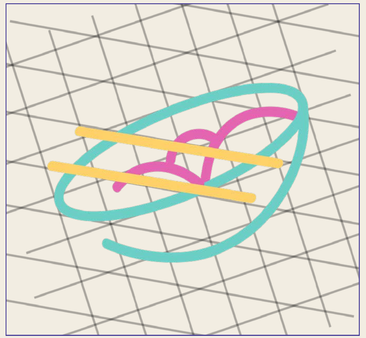
CMYK (39, 44, 20, 1)
RGB: (153, 140, 252)
HEX: ##998CFC

3.2 Diseño y construcción de pictogramas

Los pictogramas diseñados siguen una grilla base tridimensional inclinada que funciona como una retícula modular flexible. Esta grilla no limita, sino que potencia la expresividad gráfica de los íconos, permitiendo una composición dinámica y coherente con el estilo visual del festival.

La elección de una retícula inclinada responde tanto a criterios estéticos como funcionales: introduce sensación de profundidad, ritmo y movimiento, lo cual refuerza la identidad juvenil y vibrante del evento. A su vez, otorga libertad formal para adaptar cada pictograma al contenido que representa, manteniendo siempre una unidad gráfica dentro del sistema.

El trazo curvo y continuo busca generar fluidez y cercanía, lo que favorece la rápida identificación de los servicios o zonas señaladas. Esta construcción gráfica permite que los pictogramas funcionen en distintos formatos, incluidos soportes físicos como letreros luminosos, de acuerdo a la propuesta.



3.3 Familia de pictogramas



Ropa



Tejido



Basura



Baños



Zona de descanso



Ilustración



Papelería kawai



Salida



Entrada



Snacks para mascotas



Cuidado de la piel



Poster



Peluches



Carteras



Té de burbujas



Corndog



Ramen



Stickers



Llaveros



Velas



Accesorios para mascotas



Sorpresas



Pines



Maquillaje



Joyería



Taller de cocina



Concursos



Photocards



Cuidado de la piel



Taller de dibujo



Zona de baile



Comida rápida



Helados



3. 4 FAMILIA DE CARTELERÍA







3. 4 LÁMINAS DE DISEÑO DE CARTELÍA







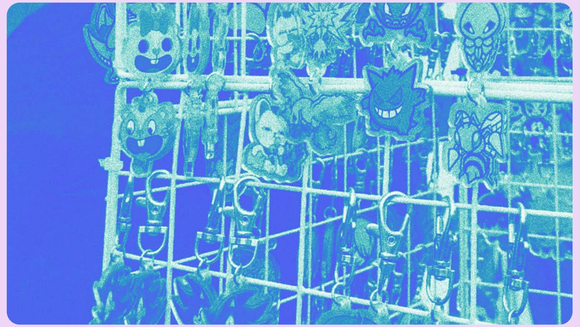


Lámina de diseño

TOTEM PRINCIPAL

Iluminación Neón

Los tótems principales se ubicarán en puntos estratégicos del recorrido de cada feria. Debido a su gran tamaño y altura, serán elementos clave para orientar al público, especialmente en la zona principal cercana a la entrada.

El color del acrílico podrá variar según el color representativo de cada feria.



VARIACIONES



ELEMENTOS

Dependiendo de la feria en cuestión, se ubicarán pictogramas lumínicos en los totems, estos deberán ser agrupados según los mapas de servicios que ofrece cada feria.

Existen 5 subgrupos: "moda y accesorios", "alimentos y bebidas", "merchandising", "decorativos y artesanales" y "talleres".



FE35B9
7777DB
41BEB3
FFCB47
FF98CC
BEBAFD

SUKI FEST 6565F1
SUKI FEST FE35B9
SUKI FEST 41BEB3

Lámina de diseño

TOTEM SECUNDARIO

Iluminación Neón

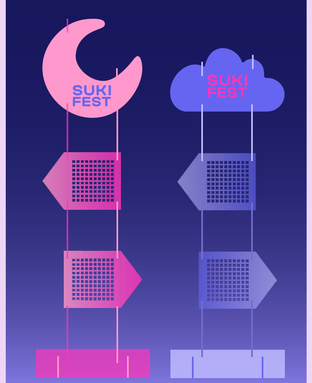
Los tótems secundarios se ubicarán en puntos estratégicos del recorrido de cada feria. Por su tamaño y altura, serán fundamentales para que el público pueda orientarse y ubicar distintos puestos sin necesidad de acudir al tótem principal.

Presentarán variaciones según la feria en la que se encuentren, diferenciándose por el color y el elemento gráfico representativo.

Cada tótem tendrá una altura máxima de 247 cm y un ancho de 80 cm.



VARIACIONES



ELEMENTOS

Dependiendo de la feria en cuestión, se ubicarán pictogramas lumínicos en los totems, estos deberán ser agrupados según los mapas de servicios que ofrece cada feria.

Existen 5 subgrupos: "moda y accesorios", "alimentos y bebidas", "merchandising", "decorativos y artesanales" y "talleres".



FE35B9
7777DB
41BEB3
FFCB47
FF98CC
BEBAFD

SUKI FEST 6565F1
SUKI FEST FE35B9
SUKI FEST 41BEB3

Lámina de diseño

POSTE DIRECCIONAL

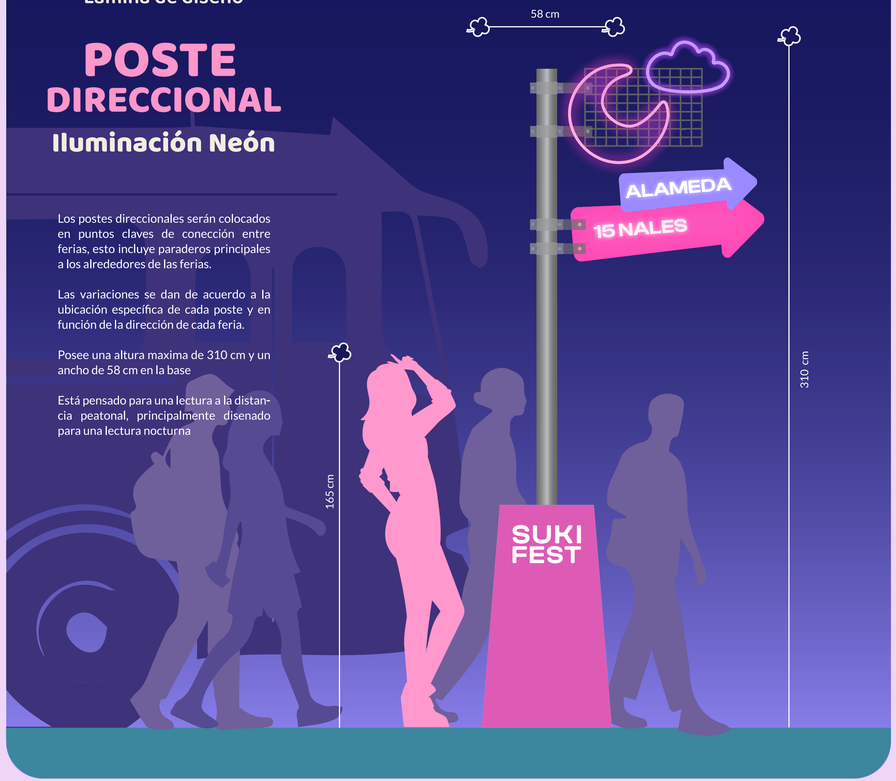
Iluminación Neón

Los postes direccionales serán colocados en puntos claves de conección entre ferias, esto incluye paraderos principales a los alrededores de las ferias.

Las variaciones se dan de acuerdo a la ubicación especifica de cada poste y en función de la dirección de cada feria.

Posee una altura maxima de 310 cm y un ancho de 58 cm en la base

Está pensado para una lectura a la distancia peatonal, principalmente disenado para una lectura nocturna



VARIACIONES DE CARTELES



PALETA DE COLORES



HEX	PANTONE
F45AB2	806 C
9A8AFF	271 C
DD5BB5	674 C
00C2B5	3262 C

POSTE DIRECCIONAL VARIACIONES

Las variantes cambian de acuerdo a la posición de cada poste. Ver mapa de conclusiones para precisar la ubicación.

Dirrecionales “ALAMEDA” apuntando al punto 1 del mapa de conclusiones.

Direccionales “15NALEST” apuntando al punto 2 del mapa de conclusiones.

Direccionales “HOLA FEST” apuntando al punto 3 del mapa de conclusiones.

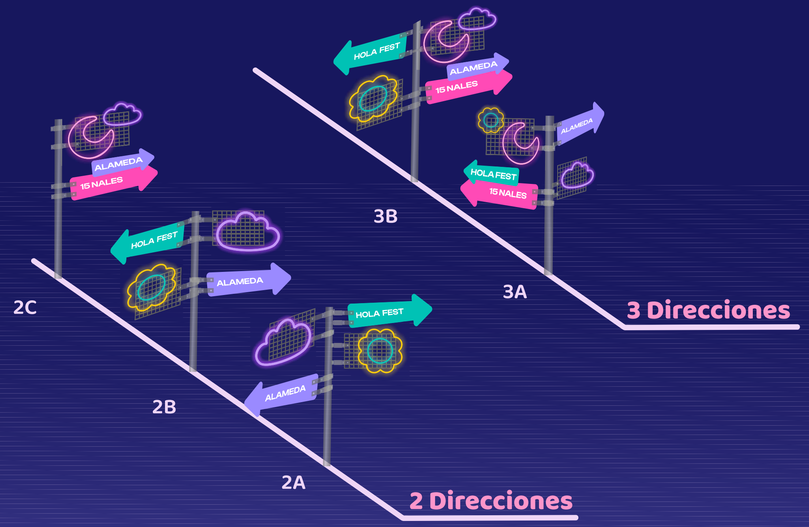


Lámina de diseño

ENTRADA PRINCIPAL

Iluminación Neón

Las entradas y salidas son las mismas en cada feria. La Feria Alameda no dispone de este elemento por cuestiones de espacio, en el caso de la Feria 15 nales se colocarán 2 entradas cada una correspondiete a la zona este y noreste de final del área correspondiente a la feria.

El cartel central cambiará de acuerdo al nombre correspondiente de cada feria. Las letras y símoblo serán iluminadas con luces neón.

Los elementos inferiores delanteros son los que van a cambiar de acuerdo a la feria correspondiente. En este caso son las flores del hola fest las que están presentes.



VARIACIONES







PALETA DE COLORES



HEX	PANTONE
F45AB2	806 C
F7CD60	271 C
DD5BB5	674 C
00C2B5	3262 C

Lámina de diseño

SALIDA PRINCIPAL

Iluminación Neón

Se ubica en el reverso de cada entrada principal. El cartel central será el mismo en todas las salidas. Las letras y símobolos del cartel central serán iluminadas con luces neón.

En la zona izquierda se colocarán flechas que indiquen la ubicación de las demás ferias. Debajo de cada flecha se incluirá el logotipo representativo de la feria correspondiente. El ícono y el color de todas las flechas deben ser uniformes.



VARIACIONES



PALETA DE COLORES



HEX	PANTONE
F45AB2	806 C
F7CD60	271 C
DD5BB5	674 C
00C2B5	3262 C

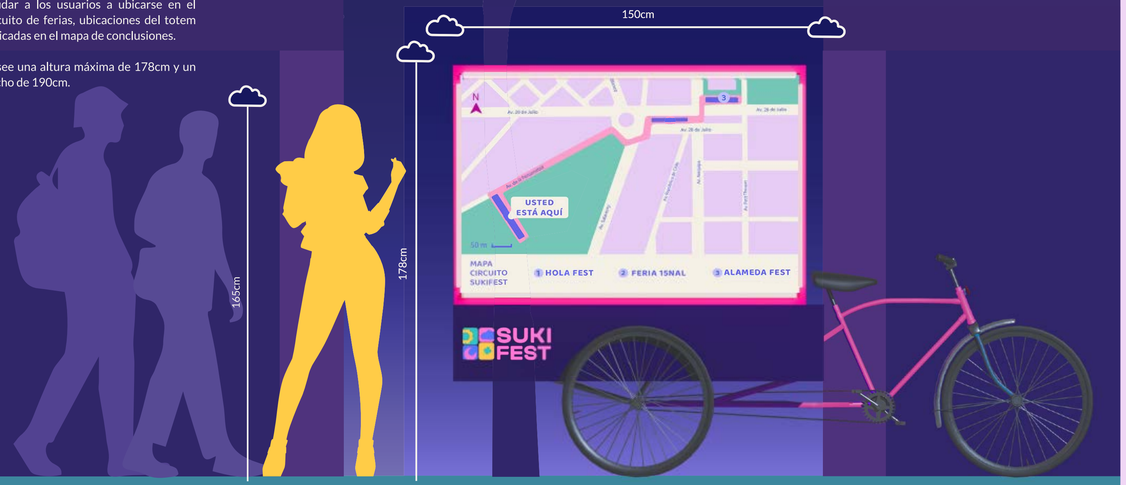
Lámina de diseño

TOTEM BICICLETA

Iluminación Neón

Totem con mapa, bicicleta del "SukiFest" cuenta con el mapa general, sirve para ayudar a los usuarios a ubicarse en el circuito de ferias, ubicaciones del totem indicadas en el mapa de conclusiones.

Posee una altura máxima de 178cm y un ancho de 190cm.



Detalles de construcción

4

Descubre cómo la cartelería de SukiFest combina diseño técnico y creatividad para lograr estructuras

Las láminas de construcción de la cartelería de SukiFest detallan el uso de materiales como acrílicos transparentes, rejillas modulares y luces LED, que aportan ligereza, durabilidad y un estilo lúdico. Incluyen medidas exactas, vistas técnicas y detalles de cortes y uniones a escala real, garantizando precisión y eficiencia en el montaje. Además, el diseño modular facilita la instalación y mantiene coherencia con la estética visual y señalética del evento.

Lámina de construcción

TOTEM PRINCIPAL

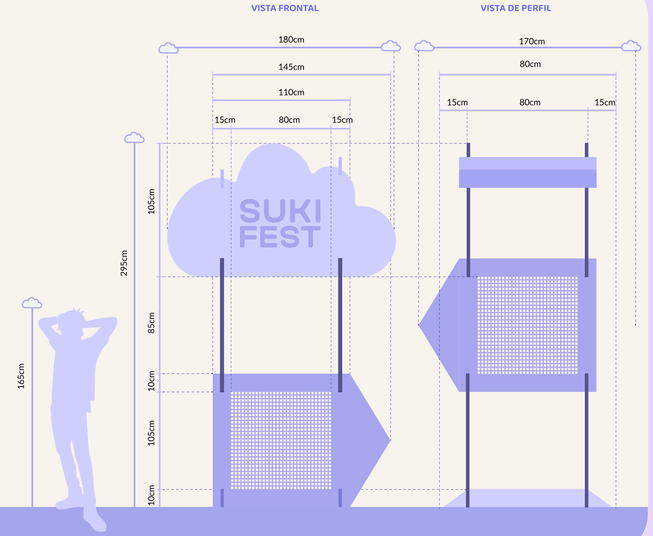
Tótem desmontable, debido a la naturaleza efímera de la feria (3 días), es así que todas tienen cortes que cada por donde se van a armar.

Materiales

Luces Neón
Para los pictogramas colocados de 30cm por el lado más largo. También para formar "SUKI FEST"

Acrílicos de color transparentes
Se les harán corte de rejillas.
Estas rejillas de 24mm de grosor serán usadas en el tótem solo en su primer nivel altura de 125 cm

Las rejillas que van desde los 125 cm hasta la cima, incluyendo el cabecero de flor serán hechas de **acrílico de 12mm.**



VISTA ISOMÉTRICA



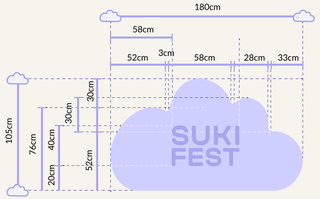
VISTA ÁEREA



ELEMENTOS



El lado más largo debe medir 30cm



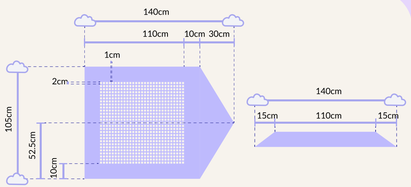


Lámina de construcción

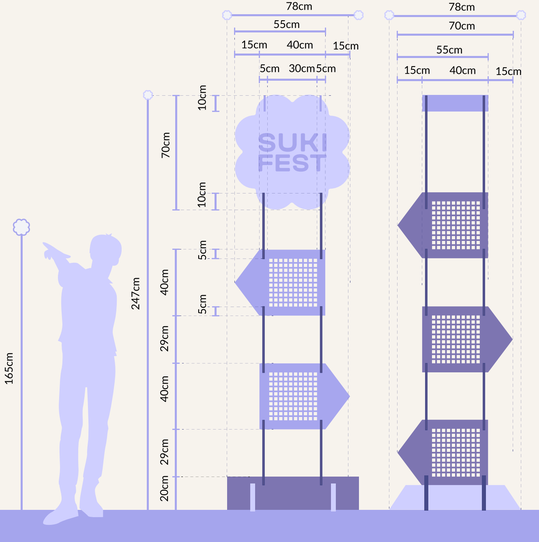
TOTEM SECUNDARIO

Disenado para ser desmontable, todas las piezas son encajables por los cortes que cada una va a poseer.

Materiales

Luces Neón
1. Para la realización de los pictogramas de 20cm por el lado más largo.
2. Para formar "SUKI FEST"

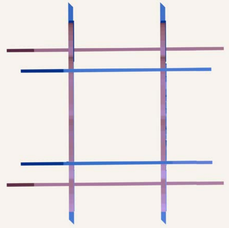
Acrílicos de color transparentes
Se les harán corte de rejillas
1. Estas rejillas de 24mm de grosor serán usadas en el tótem hasta llegar a los 118 cm de altura
2. Por el contrario, las rejillas que van desde los 1128 cm hasta la cima, incluyendo el cabecero de flor serán hechas de **acrilico de 12mm.**



VISTA ISOMÉTRICA



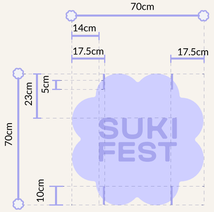
VISTA ÁEREA

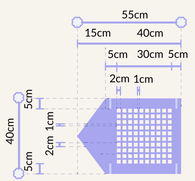


ELEMENTOS



El lado más largo debe medir 20cm





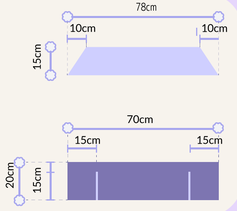


Lámina de construcción

POSTE DIRECCIONAL

Base echa de concreto recubierta con acrílico. Los elementos representativos de cada feria están compuestos por luces neón conectadas a una fuente de energía.

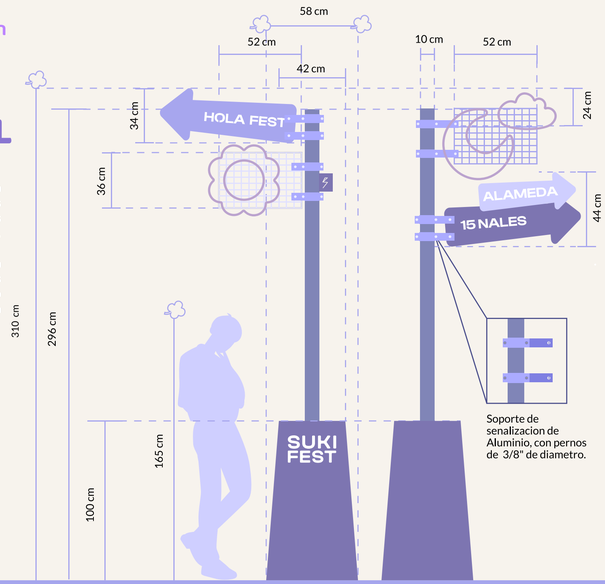
Las flechas incorporan una luz blanca interna para facilitar su visibilidad. Estas tienen un grosor de 5 cm. El poste que lo sostiene está hecho de metal y cuenta con un grosor de 10 cm.

Materiales:

Luces Neón
Para los íconos de cada feria: girasol, luna, y nube.

Cemento
Formacion de la base, esta es recubierta de acrílico de color rosado.

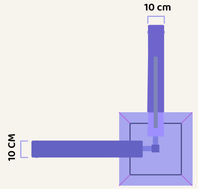
Acrílico
Para la creación de las flechas con una luz interna para su visibilidad nocturna. Recubrimiento de base de cemento



VISTA ISOMÉTRICA



VISTA AÉREA



ELEMENTOS

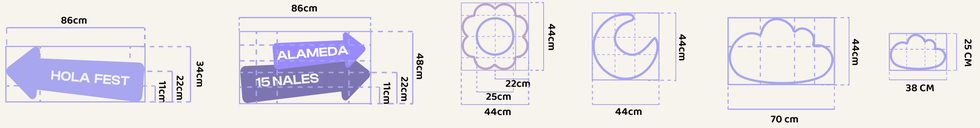


Lámina de construcción

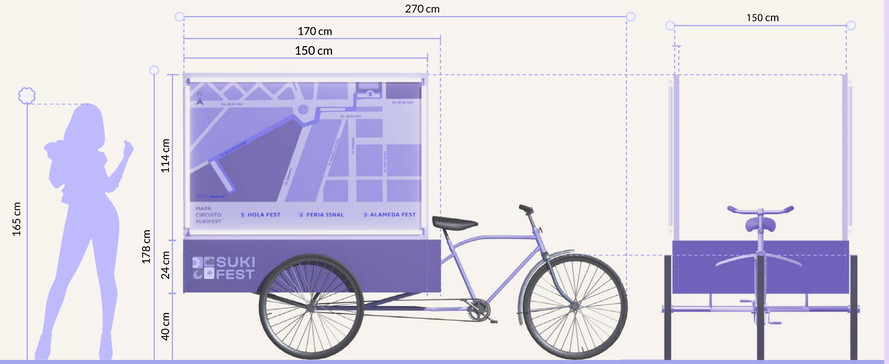
TOTEM BICICLETA

Este tótem además de ayudar a los visitantes a ubicarse en el circuito de ferias, está pensado para ayudar en el transporte de las piezas desmontables de otros totems.

Materiales

Barras de luz neón
1. Para la iluminación del mapa durante la noche.

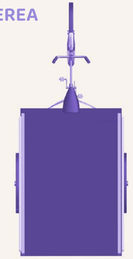
Rejillas de metal
1. Tendrán un tamaño de 150 cm x 114 cm serán soporte del mapa general.



ELEMENTOS



VISTA ÁEREA



VISTA ISOMÉTRICA



Lámina de construcción

ENTRADA Y SALIDA

La construcción de la cara frontal de la estructura (Entrada) es la misma que la cara trasera (salida). Las medidas se mantienen junto a la medida de los elementos salvo variaciones.

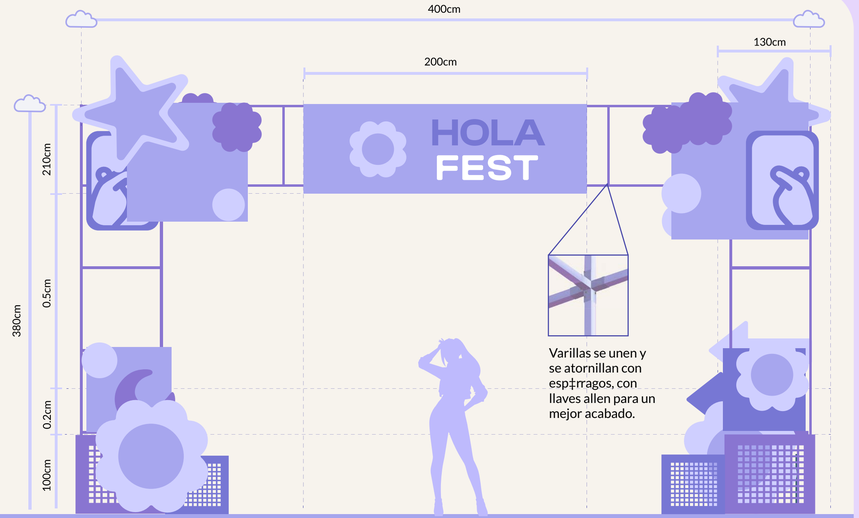
Materiales

Metal
La estructura de la entrada del Hola Fest.

Acrílico Translúcido
Servirá como decoración y se iluminará durante la noche.

Acrílico Mate
Para elementos como la flor, estrella, photocard y flechas.

Fluorescente
Para el letrero de la feria.



ELEMENTOS

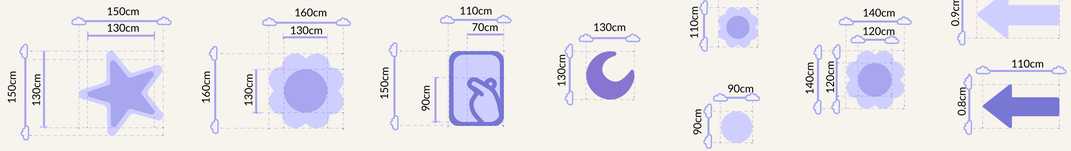
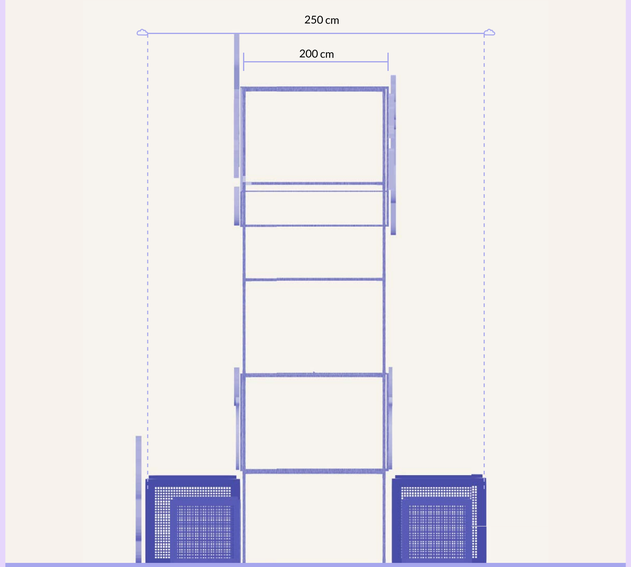


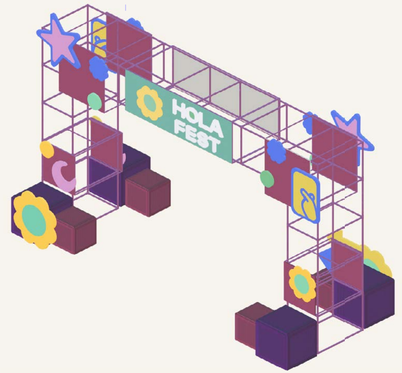
Lámina de construcción

ENTRADA Y SALIDA

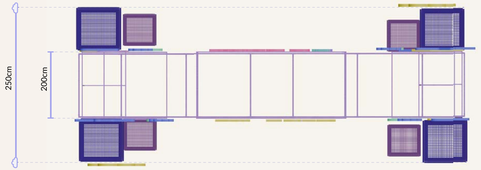
Vista lateral



VISTA ISOMÉTRICA



VISTA ÁEREA



5

Fotomontajes

Explora cómo la cartelería de SukiFest transforma la señalización en una experiencia clara, funcional y visualmente integrada.

La cartelería diseñada para SukiFest busca orientar, informar y mejorar la experiencia de los visitantes durante el recorrido de las ferias. Se pensó para ser efímera, reutilizable y fácil de montar, destacando estructuras como los tótems. Cada pieza respeta la identidad gráfica planteada para el proyecto mediante tipografías, pictogramas y colores organizados jerárquicamente para facilitar la lectura y comprensión. Además, su ubicación responde al flujo de personas y al contexto urbano del evento, combinando funcionalidad, estética y coherencia con el entorno.







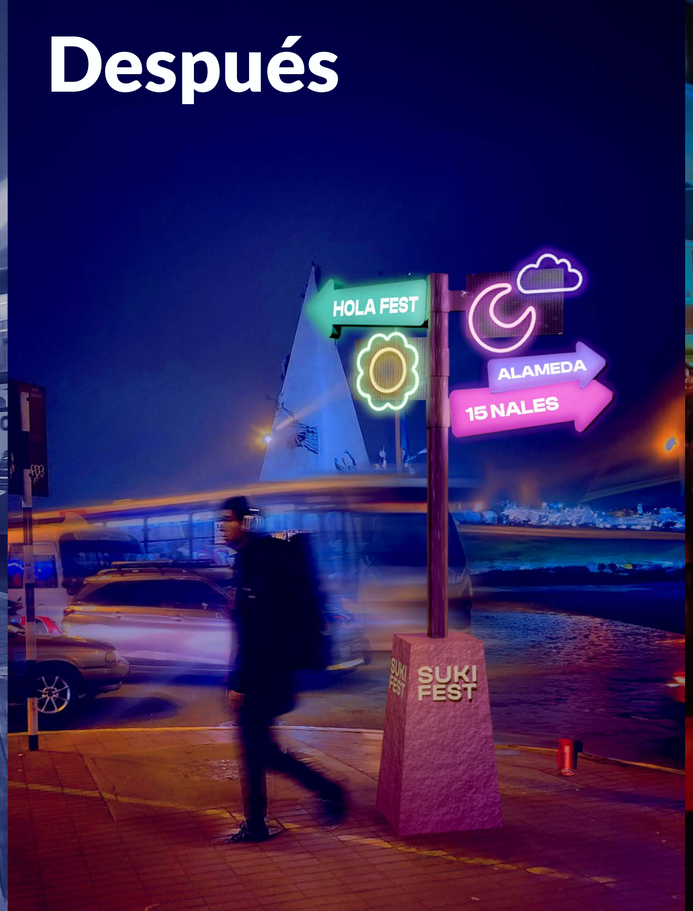

Antes


15NAL
Después


Antes


SUKI
FEST
Después


Antes


Después
HOLA FEST
ALAMEDA
15 NALES
SUKI FEST
SUKI FEST


SUKI FEST

6

Referencias y bibliografía

Conoce las ideas, referentes y fundamentos que dieron soporte al diseño integral de SukiFest.

La sección de bibliografía y referencias reúne las fuentes teóricas, visuales y técnicas que sustentaron el desarrollo del proyecto SukiFest. Incluye libros, artículos, manuales de señalética, referentes de diseño gráfico y normativas que guiaron tanto las decisiones conceptuales como las soluciones prácticas. Esta recopilación garantiza la rigurosidad del proceso y permite reconocer las influencias que dieron forma a la identidad visual y espacial del evento.

. *El Comercio*. (2022, diciembre 18). ***El fenómeno del K-pop en Perú: La Alameda 28 de julio se convierte en punto de encuentro para los fanáticos del género.*** *https://elcomercio.pe/luces/musica/el-fenomeno-del-k-pop-en-peru-la-alameda-28-de-julio-se-convierte-en-punto-de-encuentro-para-los-fanaticos-del-genero-video-noticia/*

2. *RPP*. (2018, enero 27). ***La Municipalidad de Lima reabrió la Alameda de 28 de julio tras casi 3 años de obra.*** *https://rpp.pe/lima/actualidad/video-la-municipalidad-de-lima-reabrio-la-alameda-de-28-de-julio-tras-casi-3-anos-de-obras-noticia-1105533*

3. *Triada*. (2021, junio 17). ***Campo de Marte: Claves para disfrutarlo en familia.*** *https://www.triada.com.pe/noticias/campo-de-marte-claves-para-disfrutarlo-en-familia/*

4. *Andina*. (2023, marzo 5). ***La Alameda 28 de julio se consolida como punto de encuentro para jóvenes fanáticos de cultura asiática.*** *Agencia Peruana de Noticias. https://andina.pe/agencia/galeria-la-alameda-28-julio-se-consolida-como-punto-encuentro-para-jovenes-fanaticos-de-cultura-asiatica-18673.aspx*

5. *Joinnus*. (s.f.). ***5 points en Lima que no puedes perderte si eres fan de K-pop.*** *Blog Joinnus. https://blog.joinnus.com/5-points-en-lima-que-no-puedes-perderte-si-eres-fan-de-kpop/*

6. *El Comercio*. (2018, febrero 15). ***Municipalidad de Lima reabre la Alameda de Av. 28 de Julio luego de casi 3 años****. https://elcomercio.pe/lima/obras/mml-finaliza-trabajos-alameda-28-julio-luego-3-anos-noticia-497338-noticia/*

7. *Cueto, M. (1998).* ***Lima liberal: Auge y crisis de una utopía*** *(1848–1875). Histórica, 22(2), 75–95. https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/historica/article/view/15020/15533*

8. *Cornejo Zavala, A. D. (2021).* ***Lima a pie: Señalética como herramienta para el reconocimiento del patrimonio histórico de Cercado de Lima [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú****]. Repositorio de Tesis PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/items/b443da31-af28-46e8-819b-6075b405db65*

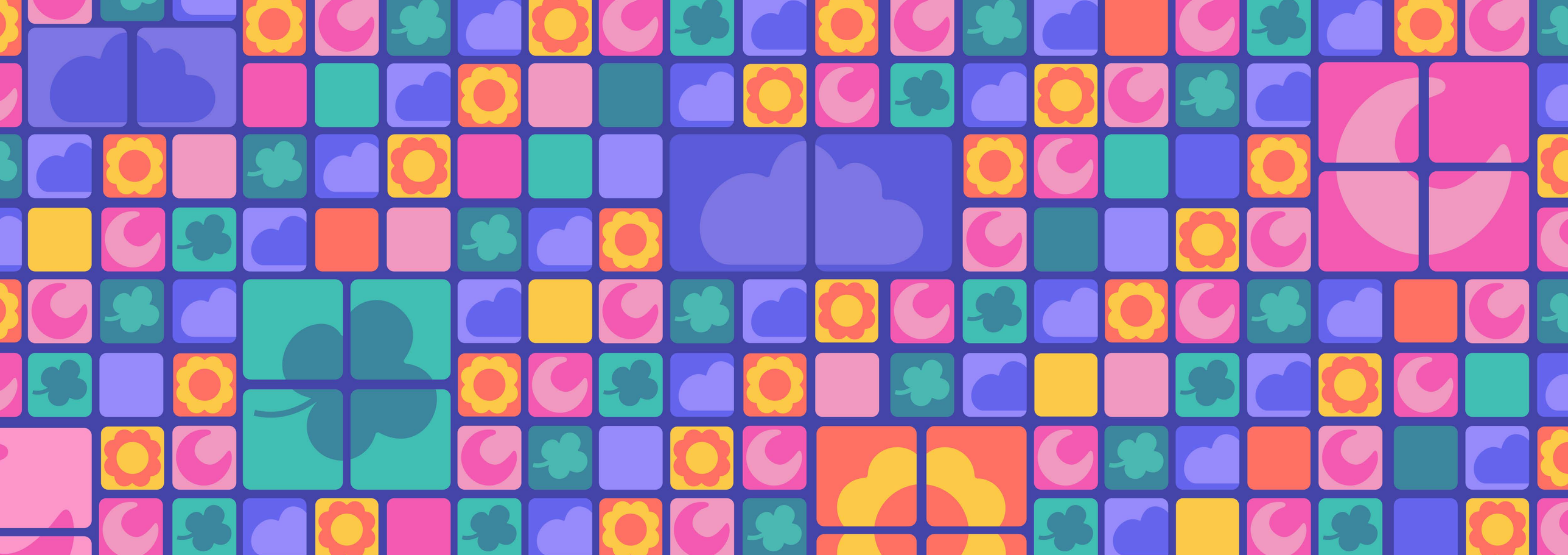
9. *Arista Pinedo, A. C. (2022).* ***Diseño de un sistema de señalética para el Malecón de San Miguel [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas****]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/669387*

10. ***holafest.pe.*** *(s.f.). [Perfil de Instagram]. Instagram. https://www.instagram.com/holafest.pe/*

11. *holafest.pe. (2023, junio 7).* ***Video del evento Holafest*** *[Video de reel]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CtSbNFaJP9I/*

12. ***alamedafest.pe.*** *(s.f.). [Perfil de Instagram]. Instagram. https://www.instagram.com/alamedafest.pe/*

13. ***ferias_quincenales*** *. (s.f.). [Perfil de Instagram]. Instagram. https://www.instagram.com/ferias_quincenales_/*



Explora. Conecta. Celebra.

Este manual de señalética y comunicación ha sido desarrollado para acompañar el diseño y ejecución del circuito de ferias, con un enfoque claro y accesible para un público objetivo juvenil.

Reúne lineamientos visuales, criterios funcionales y estrategias de orientación que permiten construir espacios más intuitivos, atractivos y coherentes. A través de una propuesta lúdica, se busca no solo facilitar la navegación, sino también fortalecer la experiencia del visitante y la identidad del evento.

Una herramienta clave para quienes participan en el diseño, la organización y la implementación de entornos culturales juveniles.